

Estructura de Costes ESPLIX:

En ESPLIX, hemos identificado los costes necesarios para mantener y desarrollar nuestro modelo de negocio de regalos publicitarios de alta calidad. Aquí definimos la estructura de costes que implica llevar adelante nuestra empresa:

Nuestra Estructura de Costes:

Costes de Adquisición de Productos: Incluye los gastos asociados a la compra de productos base que luego personalizamos. Esto abarca la adquisición de productos de alta calidad y la gestión de inventario.

Costes de Personalización: Engloba los gastos relacionados con la personalización de productos, como la tecnología de impresión, grabado y materiales utilizados en el proceso.

Costes de Recursos Humanos: Comprende los salarios y beneficios del equipo de ESPLIX, que incluye atención al cliente, diseñadores gráficos, expertos en marketing y logística.

Gastos de Plataforma de Comercio Electrónico: Esto abarca los costes de desarrollo y mantenimiento de nuestra plataforma en línea, así como las tarifas de procesamiento de pagos y seguridad de la plataforma.

Gastos de Marketing y Promoción: Incluye los gastos relacionados con la promoción de nuestros productos y servicios, como publicidad en línea, campañas en redes sociales y participación en ferias comerciales.

Costes de Logística y Envío: Comprende los gastos asociados al almacenamiento de productos, empaque y envío a los clientes. Esto incluye tarifas de envío y gestión logística.

Costes de Diseño y Creatividad: Engloba los gastos relacionados con la colaboración con diseñadores gráficos y creativos para la creación de diseños personalizados.

Gastos de Oficina y Operativos: Esto incluye los costes de mantener nuestras instalaciones y oficinas, así como gastos generales como suministros de oficina, servicios públicos y tecnología de oficina.

Gastos de Consultoría en Marketing: Incluye los costes asociados con la contratación de consultores externos en marketing para brindar asesoramiento especializado a nuestros clientes.

Programas de Fidelización y Descuentos: Comprende los costes de desarrollar y mantener programas de fidelización, así como los descuentos y recompensas para clientes leales.

Costes de Asesoramiento Legal y Contable: Esto abarca los gastos de asesoramiento legal y contable para asegurarnos de que nuestras operaciones estén en conformidad con las regulaciones y legislaciones aplicables.

Gastos de Colaboración y Alianzas Estratégicas: Incluye los costes asociados a colaboraciones y alianzas estratégicas con socios comerciales y proveedores.

Nuestra estructura de costes está diseñada para garantizar la sostenibilidad de ESPLIX y la entrega constante de productos y servicios de alta calidad. Gestionamos cuidadosamente estos costes para mantener la rentabilidad de nuestro negocio y brindar un valor excepcional a nuestros clientes en la industria de los regalos publicitarios.