

Canales ESPLIX:

En ESPLIX, la elección de canales efectivos es fundamental para comunicarnos con nuestros segmentos de mercado y hacerles llegar nuestra propuesta de valor. Estamos comprometidos en proporcionar una experiencia de compra accesible y conveniente para nuestros clientes, y utilizamos una variedad de canales para lograrlo.

Nuestros Canales de Comunicación y Distribución:

Tienda en Línea: Nuestra plataforma de comercio electrónico es uno de nuestros canales principales. A través de nuestra tienda en línea, los clientes pueden explorar nuestro catálogo de productos, personalizar sus regalos publicitarios y realizar pedidos de manera conveniente desde cualquier ubicación.

Atención al Cliente: Mantenemos una comunicación activa con nuestros clientes a través de canales de atención al cliente, como chat en vivo, correo electrónico y teléfono. Nuestro equipo de atención al cliente está disponible para brindar asesoramiento, resolver consultas y ayudar en el proceso de compra.

Ferias Comerciales y Eventos: Participamos en ferias comerciales y eventos relacionados con el marketing y la publicidad. Estos eventos nos brindan la oportunidad de interactuar directamente con clientes potenciales, presentar nuestros productos y establecer conexiones comerciales.

Redes Sociales y Marketing Digital: Utilizamos las redes sociales y estrategias de marketing digital para llegar a un público más amplio y promocionar nuestros productos. Publicamos contenido relevante, anuncios y promociones en plataformas como Facebook, Instagram y LinkedIn.

Colaboraciones y Alianzas Estratégicas: Colaboramos con agencias de marketing, empresas de eventos y otros socios estratégicos que nos ayudan a llegar a un público más amplio. Estas alianzas nos permiten acceder a nuevos segmentos de mercado y ampliar nuestro alcance.

Email Marketing: Utilizamos el correo electrónico para mantener a nuestros clientes informados sobre ofertas, novedades y consejos relacionados con regalos publicitarios. El email marketing es una herramienta efectiva para mantener una comunicación constante con nuestros clientes.

Publicidad en Medios Tradicionales: En algunos casos, utilizamos publicidad en medios tradicionales, como anuncios en revistas especializadas y publicaciones de la industria. Esto nos permite llegar a audiencias específicas que siguen medios impresos.

Nuestra estrategia de canales está diseñada para ser accesible y diversa, lo que nos permite adaptarnos a las preferencias de nuestros clientes y llegar a ellos de manera efectiva. En ESPLIX, estamos comprometidos en brindar una comunicación efectiva y una experiencia de compra sin problemas a nuestros clientes en todos los puntos de contacto.