

Presentación de Proyecto

Nombre del proyecto: NewGen.

Eslogan: Dress the NewGeneration.

Público objetivo: Hombres jóvenes de entre 14-25 años de edad.

Descripción: una empresa de venta de ropa propia y de terceros. Tiene un énfasis en streetwear y moda contemporánea para hombres. La mayoría de sus ventas se hacen por internet, más específicamente en su página web donde también se encuentra su servicio de atención al cliente.