

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

• Zein da zure bezeroa?

Gure produktoak ikasleei edo lanerako boligrafoak etengabe erabiltzen dituzten pertsoneri zuzenduta daude, hala nola, empresarioentzak, idazleentzat,...

• Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Etengabe boligrafoak behar dituztela lanerako. Ikasleak ikasteko boligrafoak erabiltzen dituzte apunteak idazteko, azterketak edo lanak egiteko,... Bestetik lanerako erabiltzen dituztenak, fakturak idazteko, gauza importanteak idazteko,...