

# TOÑIÑA



# PROPOSICIÓN DE VALOR

LA DIFERENCIA RESPECTO A LA COMPETENCIA ES QUE NOS SIMPATIZAMOS CON EL MEDIO AMBIENTE, CREANDO NUESTRA PROPIA MARCA DE ZAPATILLAS ECHAS CON MATERIAL REUTILIZADOS EXTRAÍDOS DEL MAR.

NUESTRO DISEÑO ES UN DISEÑO JUVENIL CON UN PRECIO MODERADO POR DEBAJO DE LOS PRECIOS DE MERCADO AHORA MISMO.



# SEGMENTACION DE MERCADO

CON UN CALZADO MODERNO Y DEPORTIVO, NUESTRO OBJETIVO ES DIRIGIRNOS A LA GENTE JOVEN, QUE ESTA CONCIENCIADA Y QUIERE AYUDAR AL MEDIO AMBIENTE.



# SOCIEDADES CLAVE

HEMOS FIRMADO UN CONTRATO CON UN ALMACÉN PARA QUE EXCLUSIVAMENTE NOS PRODUZCA A NOSOTROS, ESTE ALMACÉN SE DEDICA A DARLE UNA SEGUNDA VIDA A LOS MATERIALES EXTRAÍDOS DEL MAR COMO PODRÍAN SER LAS BOLSAS O TODO TIPO DE PLÁSTICOS TELAS ETC...



# FUENTE DE INGRESOS

**NUESTROS PAGOS SERÁN DE PAGO ÚNICO  
SE DEDICA BÁSICAMENTE A LA VENTA DE ACTIVOS, EN SU CASO, LOS  
ACTIVOS SON ZAPATOS PERSONALIZADOS CON DISEÑOS EXCLUSIVOS  
Y SILUETAS PREDETERMINADAS. ADEMÁS, SE TRATA DE UNA FUENTE  
DE INGRESOS POR PAGO ÚNICO Y EMPEZAREMOS PONIENDO  
ALREDEDOR DE UNOS 3500 EUROS CADA UNO PARA ASÍ CUBRIR  
GASTOS Y EMPEZAR A PRODUCIR.**



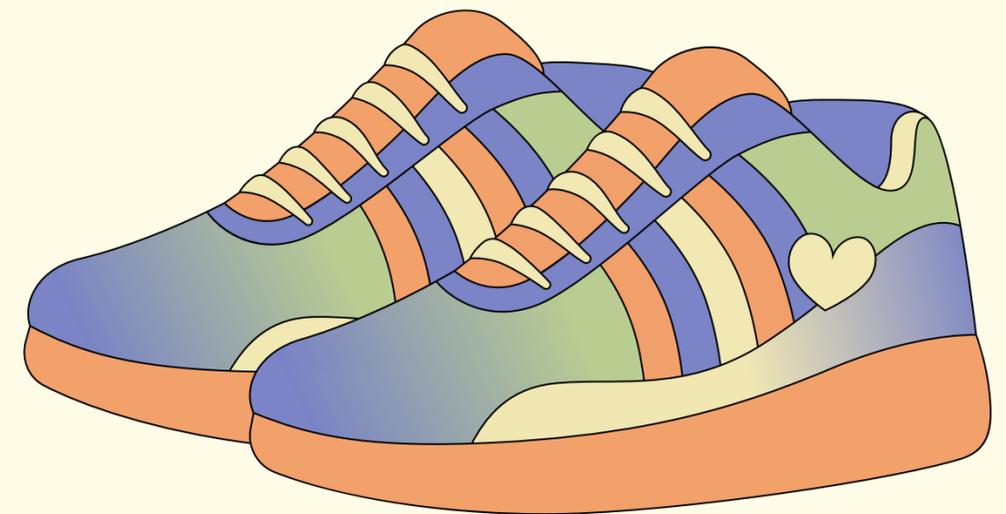
# CANALES

**LOS PRINCIPALES CANALES TANTO COMO PARA CREAR LAS ZAPATILLAS O COMPRARLAS SE PUEDE DESDE NUESTRA PROPIA PÁGINA WEB O NUESTRA APLICACIÓN .**



# RELACIONES ENTRE LOS CLIENTES

NUESTRA RELACIÓN CON EL CLIENTE VA A SER AUTOMATIZADA  
SIRVIÉNDONOS DE APLICACIONES WEB O CONTESTADORES  
AUTOMÁTICOS.



# RECURSOS CLAVES

**RECURSOS FÍSICOS: LOCAL COMERCIAL, ALMACÉN DE PRODUCCIÓN EN POLÍGONO INDUSTRIAL CIUDAD DE CARLET**

**RECURSOS INTELECTUALES Y HUMANOS: RECURSOS INTELECTUALES Y HUMANOS: LA CREATIVIDAD DE , LOS CONOCIMIENTOS DE INFORMÁTICA Y**

**RECURSOS FINANCIEROS: NUESTROS AHORROS Y APORTACIONES DE NUESTROS PADRES**



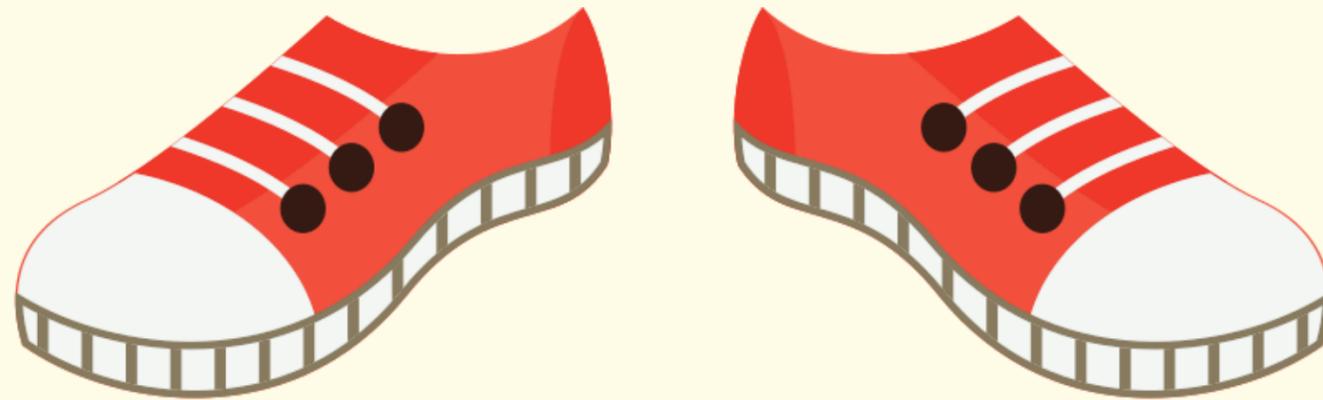
# ACTIVIDADES CLAVES

**LAS ACTIVIDADES CLAVE DE UNA EMPRESA DE ZAPATOS INCLUYEN: DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS, FABRICACIÓN Y PRODUCCIÓN, MARKETING Y PUBLICIDAD, VENTAS Y DISTRIBUCIÓN, SERVICIO AL CLIENTE Y GESTIÓN FINANCIERA. TAMBIÉN PUEDEN INCLUIR LA INVESTIGACIÓN DE TENDENCIAS DE MODA Y LA ADQUISICIÓN DE MATERIALES Y SUMINISTROS**



# ESTRUCTURA DE COSTES

LOS COSTES MAS IMPORTANTES DE NUESTRA EMPRESA VAN A SER EL ALQUILER DE NUESTRA FABRICA EL GASTO EN RECURSOS Y LA PUBLICIDAD ETC Y EL MANTENIMIENTO DE NUESTRA PAGINA WEB .



F  
I  
N

