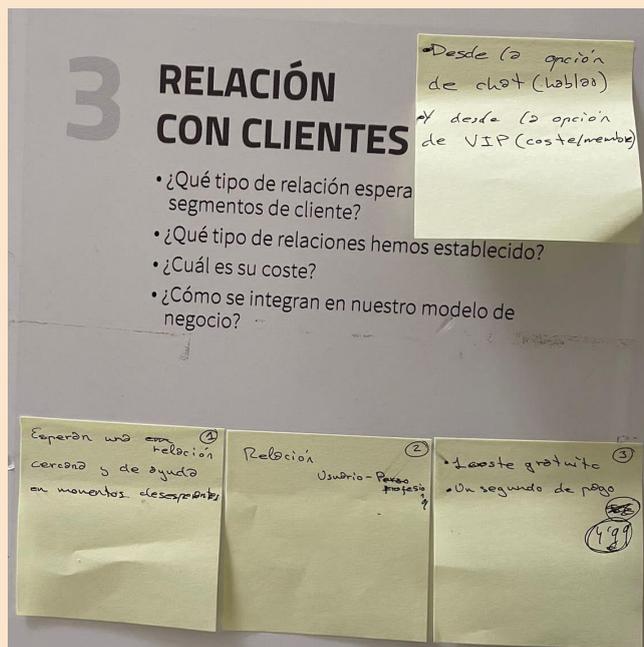


6. RELACIÓN CON LOS CLIENTES



Para nosotros, es muy importante proporcionar a nuestros clientes una red de apoyo para poder ayudarles y que se sientan apoyados en los momentos más difíciles de sobrellevar. Queremos que nuestros usuarios confíen plenamente en nuestra empresa y nuestros profesionales para que se genere un vínculo de confianza y así nos tengan

presentes cuando se enfrenten a situaciones difíciles.

Las formas que tenemos de comunicarnos y llegar a nuestro público son las siguientes:

- ❖ **Redes sociales:** Entre ellas se encuentran Tik Tok, Instagram y Twitter ya que hoy en día son las más utilizadas por los jóvenes.
- ❖ **Chat virtual:** Los clientes VIP pueden contactar con nuestros psicólogos a través de un chat que se encuentra dentro de la aplicación.
- ❖ **Número de la esperanza:** En nuestra aplicación hay un apartado donde aparece el siguiente número de teléfono: 91 459 00 55. Se trata de una asociación que funciona las 24 horas del día y llamar a este número es totalmente gratis y anónimo.
- ❖ **Línea de atención a la conducta suicida:** Este número es el 024 y aparece junto al anterior, se trata de un servicio de atención telefónica, detección y atención a personas con pensamientos, ideas o planes de conductas suicidas.
- ❖ **Eventos mensuales:** Varias veces al mes vamos realizando eventos donde invitamos a profesionales para que nuestros clientes adquieran conocimientos para saber gestionar sus problemas. Para

acudir a estos eventos los usuarios tienen que ser clientes VIP. Además, también hacemos eventos para dar a conocer nuestra empresa y que más gente pueda unirse a nuestro proyecto. Estos eventos son totalmente gratuitos.

