



hopefully

2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

1 SEGMENTOS DE CLIENTE

- ¿Para quién creamos valor?
- ¿Cuáles son nuestros clientes más importantes?
- ¿Están dispuestos a pagar por diferentes aspectos de la oferta?

①
PARA PERSONAS
CON DEPRESIÓN
ANSIEDAD Y
PENSAMIENTOS
SUICIDAS

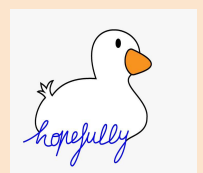
②
JOVENES
ADOLESCENTES
DE ENTRE 15
Y 25 AÑOS, QUE
SUFREN ESTOS
TRASTORNOS

③
AYUDA MÁS
CENTRADA EN EL
CLIENTE, CON UNA
MENSUALIDAD
DE 4,99€

Hopefully es una empresa que crea valor para personas con depresión, ansiedad y pensamientos suicidas. Dentro de nuestro público, tenemos un gran grupo que son nuestros clientes más importantes, los jóvenes y adolescentes de entre 15 a 29 años que sufren estos trastornos. La pandemia ha dejado marca y ahora los jóvenes presentan más ansiedad, síntomas depresivos, autolesiones y conductas suicidas. El suicidio es la segunda causa de mortalidad entre jóvenes de 15 a 29 años, según UNICEF, sólo

superada por los tumores malignos. La idea del suicidio ha pasado de un 5,8 por ciento en 2019 a un 8,9 por ciento en 2021, según un informe aportado por el Centro Reina Sofía de Madrid sobre adolescencia y juventud. Hemos creado una aplicación "Stiven" con la que nuestros clientes tienen la opción de descargarla de forma gratuita y además ellos pueden acceder a determinados servicios sin un coste adicional. Por otra parte, también tienen la opción de pagar 4,99 euros mensuales por unas ventajas y ayudas más personalizadas.

Lo que buscan nuestros clientes mediante los servicios que ofrecemos, es hacer frente a situaciones complejas que estén teniendo. Nuestro objetivo



es conseguir que nuestros usuarios logren los valores que mencionaremos en el siguiente apartado.

Lo que queremos es que todos los jóvenes y adolescentes puedan acceder a nuestros servicios sin importar su nivel económico.

