

## 1. PROPOSICIÓN DE VALOR

Los valores que proporcionamos a nuestros clientes son:

**El autocuidado:** Este valor sirve para prevenir trastornos psicopatológicos y físicos, además, tiene efectos positivos como por ejemplo: la adquisición de

**2 PROPUESTA DE VALOR**

- ¿Qué valor proporcionamos a nuestros clientes?
- ¿Qué problema/s de nuestros clientes ayudamos a solucionar?
- ¿Qué necesidades de los clientes satisfacemos?
- ¿Qué paquetes de productos o servicios ofrecemos a cada segmento de mercado?

①  
AUTOCUIDADO  
AUTOESTIMA  
SUPERACIÓN  
FORTALEZA

②  
AYUDAMOS A GESTIONAR  
SITUACIONES COM-  
PLEJAS Y LAS  
EMOCIONES

③  
ESTAR ESTABLE  
MENTALMENTE  
SENTIRSE BIEN  
CONSIGO MISMO  
SAIR DE UNA  
ZONA DE  
MALESTAR

④  
UNA APLICACIÓN CON:  
los instrumentos para  
la prevención, promoción,  
cuidado de las personas  
con depresión y  
ansiedad.

buenos hábitos, la toma de decisiones sobre tu salud para estar sano, etcétera. Dentro de este valor encontramos los siguientes tipos: autocuidado emocional, autocuidado físico, autocuidado cognitivo y autocuidado social, sin embargo, nosotros nos centramos en la parte psicológica y la parte social ya que nuestros usuarios tienden al autosaboteo y el aislamiento social, con la aplicación pueden poco a poco ir mejorando, cambiando esas conductas negativas por unas conductas que favorezcan su desarrollo y su bienestar, relacionándose con

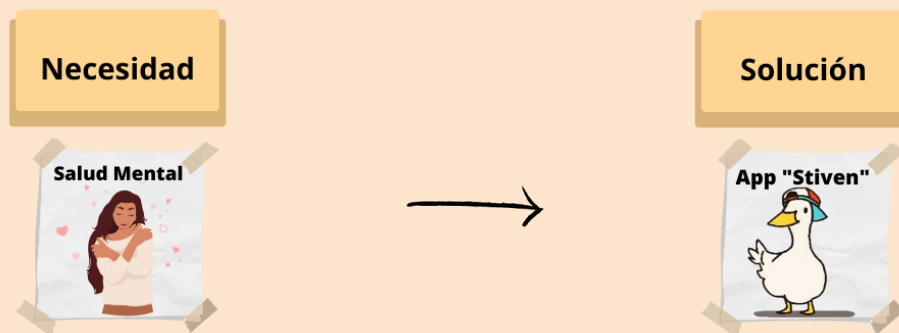
usuarios que se encuentran en situaciones similares y creando una red de apoyo gracias a los eventos que nuestra empresa realiza mensualmente con profesionales.

**La autoestima:** Este valor favorece un mejor estado de ánimo y bienestar, motivación y energía para conseguir metas y superar fracasos. También reduce la probabilidad de sufrir problemas de carácter psicológico y social.

**La superación:** Este valor tiene como objetivo motivar a la persona a adoptar nuevos hábitos, formas de pensar y cualidades que le permitan alcanzar nuevas metas personales. También sirve para que los usuarios se sientan realizados en diversos aspectos de su vida.

**La fortaleza:** Este valor sirve para enfrentarnos a retos y situaciones complejas que nos trae la vida. Cuanto mayor sea la fortaleza de nuestros usuarios, más fácil les será vencer las incertidumbres, reconocer sus deseos y decidir qué camino tomar.

Nuestros clientes tienen la necesidad de superar los problemas que estén teniendo, y nosotros la solución que les aportamos es superar estas situaciones siguiendo consejos de profesionales, apoyándose en personas que estén pasando situaciones similares, hablando con nuestros expertos...



Lo que buscamos es que nuestros clientes puedan estar estables mentalmente, se sientan bien consigo mismos y salgan de la zona de malestar.

