

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Para dar a conocer nuestra empresa se ha realizado un logotipo sencillo que recoge la idea de este negocio pues con la denominación “EntrePueblos”, queremos poner en valor a los pueblos pequeños y establecer una ruta de servicios especializados y personalizados entre ellos.



Para la promoción de nuestros servicios usaremos diferentes medios de comunicación pero, inicialmente, realizaremos reuniones informativas con los ayuntamientos y residencias de personas mayores de las diferentes localidades donde mostraremos nuestra cartera de servicios.

Nuestro público objetivo no está familiarizado con las nuevas tecnologías, por ello para lograr su atención se usará como medio de comunicación la cartelería que será expuesta en diferentes organismos públicos y privados como ayuntamientos, parques, residencias, bares, etc. Así mismo, creemos que la comunicación boca a boca será importante para darnos a conocer.

No podemos olvidar la importancia de las nuevas tecnologías por lo que estaremos visibles en internet en diferentes redes sociales y nuestra página <https://Entrepueblos.ayudadomicilio.es/> en la que se tendrá que rellenar un formulario donde nos aportará información personal para poder hacer una atención más personalizada a la hora de elegir los servicios que se deseen. La página web será revisada, semanalmente, para informar de las salidas y actividades que la empresa realizará y sus horarios

Así mismo, y pondremos a disposición de los usuarios un teléfono de contacto durante 24 horas al día los 365 días del año para estar más cerca de nuestros clientes y que se sientan seguros y atendidos en todo momento.

Para finalizar, contactaremos con la radio de la zona para hacer cuñas en sus programas radiofónicos y se anunciarán tanto actividades habituales como excepcional.