

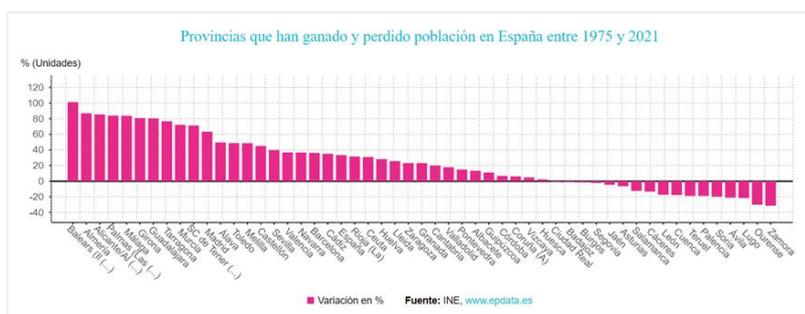
PROPOSICIÓN DE VALOR

¿QUE NECESIDAD O PROBLEMA RESOLVÉIS?

El lema de nuestra empresa es: ten lo que necesitas en el lugar y momento que lo necesitas

Después de analizar diferentes estudios se ha puesto de manifiesto, como se puede observar en el gráfico, que las provincias de León y Salamanca están perdiendo población debido a que cada vez más las personas jóvenes deciden irse de los pueblos a las ciudades para estudiar, buscar trabajo, etc.

Mira en este gráfico las provincias que han ganado y perdido población en España entre 1975 y 2021:



Esto provoca que, en los pueblos, disminuya la población y la misma este envejecida. Además del abandono de los jóvenes, estas localidades ven desaparecer comercios, centros educativos, hospitales, medios de transporte públicos y entidades financieras, quedando incomunicados, lo que les crea dependencia de sus familiares o vecinos para cubrir sus necesidades básicas. En el colectivo de personas mayores predominan las personas que viven solas, las que temen que pueda sucederles algo, estando en su casa, sin poder pedir ayuda y las que, a pesar de sus carencias y dependencia, no quieren irse de sus casas. Además, son pueblos de montaña que suelen tener un difícil acceso a otras poblaciones. Realizaremos rutas turísticas todos los fines de semana a diferentes localidades. La empresa Entrepueblos nos encargamos de cubrir el problema social y el del transporte. Ofrecemos ayudas a domicilio donde tú puedes adaptar nuestro servicio a lo que necesitas.

¿QUÉ ES LO QUE TE HACE DIFERENTE Y, POR LO TANTO, ¿ES POR LO QUE TU CLIENTE ESTÁ ESTA DISPUESTO A PAGARTE?

Lo que nos diferencia de otras empresas es que ofrecemos un servicio personalizado, es decir, cada cliente puede escoger aquello que mejor se ajusta a sus necesidades. Podría decirse que se trata de servicios a la carta pues nos adaptamos a cada persona teniendo en cuenta sus características, limitaciones, horarios, etc.

En cuanto a los precios, con nosotros podrán ahorrar una gran cantidad de dinero ya que nuestros. Por ello el cliente también estará dispuesto a utilizar nuestros servicios

Y, además, con respecto a la sostenibilidad, estamos concienciados del gran impacto que generan los gases de los coches, por ello nuestras furgonetas serán eléctricas. La compra la realizaremos en comercios de proximidad para que puedan permanecer abiertos..

ESTRUCTURA DE COSTES

Hemos intentado minimizar nuestros costes para poder ofrecer unos precios más asequibles a nuestros usuarios. Tras analizar los mismos, puede verse que la partida más importante viene representada por los costes fijos puesto que, para poder llevar a cabo nuestra actividad, contamos con una flota de vehículos de los cuales hay que pagar un renting mensual y un seguro anual. A continuación, se desglosan las partidas de costes fijos y variables.

| COSTES FIJOS | | |
|---|---|---------------|
| Renting de vehículos | Furgoneta habilitada para personas con discapacidad de 9 plazas | 430€ |
| | Microbús de 15 plazas | 820€ |
| | 2 furgonetas de 5 plazas | 350€ cada una |
| Seguros de los vehículos | | 720€ |
| Seguridad Social y sueldo | | 6000€ |
| Mantenimiento de los teléfonos de empresa | | 80€ |
| Costes bancarios | | 10€ |
| Mantenimiento de la página web | | 10€ |
| Total | | 8870€ |

| COSTES VARIABLES | |
|----------------------------------|-------|
| Gasolina | 1500€ |
| Mascarillas y material sanitario | 50€ |
| Publicidad, folios y tinta | 50€ |
| Material de estética | 300€ |
| Total | 1900€ |

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Una empresa busca cuidar, mantener y satisfacer a los clientes. Mantendremos una relación de tipo personal e individualizada, mediante una comunicación directa, por teléfono o cara a cara, y ofreciendo un servicio particular y exclusivo a cada uno.

Hacemos preguntas a nuestros clientes para así poder entender mejor sus necesidades, ayudando a poder cubrir todas estas, buscaremos tener una relación con nuestro cliente a largo plazo. Asimismo, ofreceremos packs ahorros por si quieres realizar varios servicios con nosotros y ahorrar dinero, como puede ser tarjetas de descuentos en el bus o después de realizar un determinado número de viajes te damos uno gratis.

Contaremos con unos horarios preestablecidos de los servicios que ofreceremos. Garantizamos la calidad de nuestros servicios con la comunicación continua con nuestro cliente y asegurándonos de su satisfacción con estos, atendemos de manera rápida y eficiente, siempre que el cliente lo necesite, contando con un servicio telefónico las 24 horas del día y una gran disponibilidad horaria, permitiendo economizar su tiempo y facilitando así el trabajo del equipo.

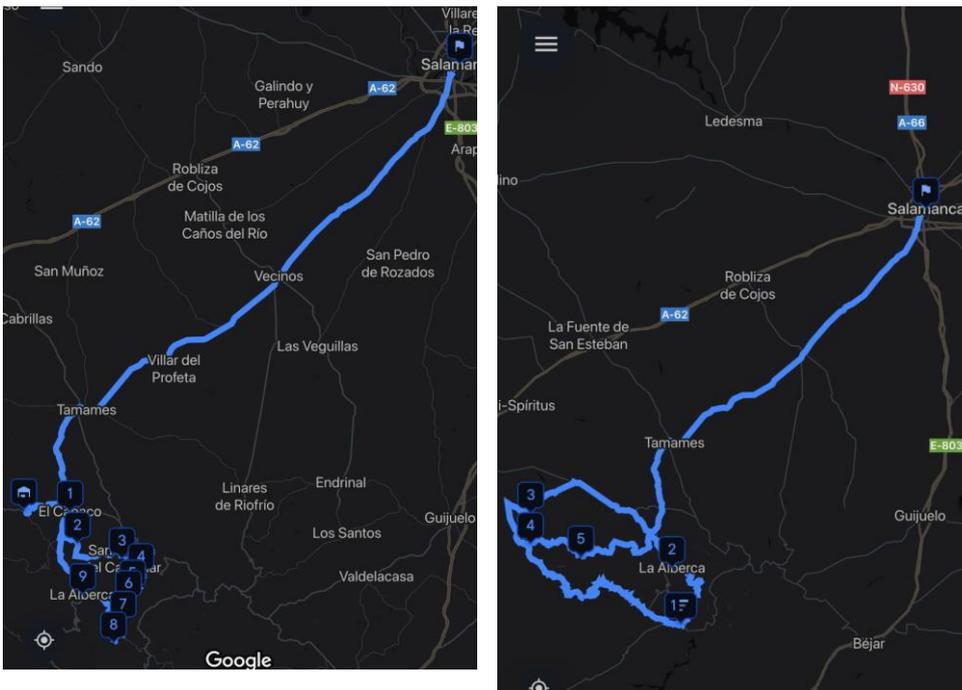
ACTIVIDADES CLAVES

Las actividades de la empresa hacen posible que exista la propuesta de valor, validando las necesidades de nuestro segmento de clientes. Estos servicios sirven para el funcionamiento del negocio, asegurando así el éxito a largo plazo.

1. Transporte

-Microbús: Dada la ausencia de transporte público o la falta de línea regular en determinadas franjas horarias, la empresa cuenta con un microbús con el cual ofrecemos varias rutas de transporte diario para poder acercarse a la Alberca o Salamanca para realizar diferentes actividades (compras, citas médicas, ocio, servicio religioso, etc.). Así mismo, los fines de semana, se podrá el microbús a disposición de turistas para realizar tour por la

zona. La primera ruta comenzará en Guadapero, seguirá por Rebollosa, La Alberca, Guadapero, Serradilla del Arroyo, Monsagro, y terminará en Salamanca. Y la segunda ruta, un poco más larga, empezará en El Maíllo, El Cabaco, Nava de Francia, San Marín del Castañar, Las Casas del Conde, Mogarraz, Monforte de la Sierra, Madroñal, Herguijuela de la Sierra, y terminará en Salamanca



2. Servicios y ayuda a domicilio

Por limitaciones asociadas a la edad o algún tipo de discapacidad, algunas personas no se pueden realizar, cada día, actividades cotidianas como levantarse sin ayuda de la cama, asearse, cocinar, limpieza del hogar, etc. Cada vez más, se demanda un servicio de ayuda a domicilio que, las Administraciones públicas, no pueden cubrir porque es imposible llegar a todas las localidades, en especial, a las que tienen difícil acceso o poca población. Por ello, ofrecemos una asistencia en los domicilios de actividades diarias, comidas, reparaciones del hogar, estética, salud. Las actividades diarias contarán con limpiezas en el hogar, las compras, y la ayudas para quien necesite una asistencia continua en su hogar. Con las comidas, entendemos que cocinar a diario no es algo sencillo, muchas personas no pueden hacerse la comida, nuestra empresa ofrece este servicio, para poder ayudar a las personas que les dificulte hacer la comida, y el reparto empezará a partir de las 12:30pm. Reparaciones de hogar: Nuestra empresa se encargará de los problemas de tu hogar, ofreciendo servicio de electricidad y fontanería, ayudando al cliente y evitando accidentes

Con formato: Fuente:
(Predeterminado) +Cuerpo (Calibri)

graves. Estética: manicura, pedicura, peluquería, corte y tinte de pelo, ... dispondremos de personal cualificado para ello, ayudando a quienes no pueden acceder a estos servicios, y serán los martes y jueves a partir de las 17:00. Salud: Se realizarán pequeñas curas, inyecciones, toma de tensión, medida de glucosa, y podrán disponer de un transporte sanitarias para citas médicas.

3. OTRAS ACTIVIDADES

Se ofrecerá a los Ayuntamientos, residencias de ancianos, asociaciones de vecinos, etc. actividades dirigidas semanales (yoga, zumba, meditación o pilates) que se llevarán a cabo en locales cedidos para tal fin, los martes y jueves por la tarde.

Podremos ayudarte con los trámites vía internet de forma puntual.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Para la promoción de nuestros medios de comunicación realizaremos reuniones informativas con los ayuntamientos y residencias de distintos pueblos, para la puesta de carteles y otros tipos de mem. Tanto la comunicación boca a boca como la comunicación por redes sociales, página web y medios de comunicación como la radio tendrán una gran importancia en nuestra empresa.

Nuestro público objetivo no está familiarizado con las nuevas tecnologías, por ello para lograr su atención se usará como medio de comunicación la cartelería que será expuesta en diferentes organismos públicos y privados como ayuntamientos, parques, residencias, bares, etc.

y el boca a boca también será muy importante ya que cada vez más gente recomienda nuestros servicios tendremos más clientes.

Aunque no hemos querido dejar los medios de comunicación por vía internet, ya que muchas familias preocupadas por la situación de sus abuelos que no disponen de algunas necesidades o actividades cerca de su lugar de residencia buscan gente que les pueda ayudar. Adquirir nuestros servicios será muy sencillo, o bien llamando a nuestro número de teléfono 656 758 342 o bien a través de nuestra página web <https://Entrepueblos.ayudadomicilio.es/> en la que se tendrá que rellenar un simple formulario donde nos aportaran su información personal y elegirán el servicio o servicios que deseen, Nuestro número de teléfono y el enlace de nuestra página web se podrá encontrar en nuestros carteles repartidos por los pueblos, o accediendo a nuestras redes sociales.

Para informarte de las salidas y actividades que la empresa realizara cada semana y el costo de estas podrás informarte en los carteles que se renovaran cada semana con el listado de actividades y horarios, en nuestra página web o en nuestras redes sociales como Instagram y Facebook.

Nuestro nombre es sencillo "EntrePueblos", ya que los pueblos pequeños son algo muy importante para nuestra empresa y tratamos de unir las relaciones entre estos.

Hemos querido hacer un logo sencillo y formal para que sea fácil recordar nuestro nombre y asociar el logo fácilmente con nosotros.



SOCIEDADES CLAVE

EntrePueblos SLNE está ubicada en la Alberca y, desarrolla sus servicios, en los pueblos que pertenecen a su mancomunidad. Ningún socio aporta bienes materiales a la sociedad, sino que cada uno de sus cinco socios aporta 3.000€ lo que conforma un capital social de 15.000€. Se ha optado por esta forma jurídica (SLNE) porque permite la constitución de la sociedad en menos de 48 horas y se agilizan los trámites de constitución y puesta en marcha. Además del aporte monetario, los socios van a poner al servicio de la sociedad los conocimientos adquiridos a lo largo de sus años de formación académica. Así mismo, todos los socios cuentan con carnet de conducir. Concretamente:

Alex Gómez (24 años), es licenciado en Marketing y Publicidad. Se encarga de tareas informáticas (gestionar la página web, editar los videos, etc.), tareas publicitarias y la atención telefónica del cliente. Además, se ocupa del asesoramiento y realización de trámites legales como la declaración de la renta, solicitud de información bancaria, etc., de nuestros clientes vía internet en sus domicilios. Dado que ha cursado un ciclo de electricidad y fontanería, esto le permitirá realizar pequeñas reparaciones domésticas, en las viviendas de nuestros usuarios.

- Santiago Iglesias (27 años), es licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Se encarga de gestionar y administrar el negocio. También, cuenta con varios permisos que le permiten conducir el microbús, por lo que, se ocupará de los trayectos diarios en las rutas programadas, así como de los desplazamientos turísticos de los fines de semana.
- Carla Bravo (26 años), es licenciada en Medicina. Se encarga de prestar ayuda sanitaria a nuestros usuarios. Además, ha realizado el Grado Superior en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (INEF); lo que le habilita para impartir sesiones de actividades físicas y deportivas.
- Eva Navarro (28 años) ha cursado un Grado Superior en Dietética. Se ocupa del transporte de la cesta de la compra a nuestros clientes, bajo pedido, semanal. Así mismo, Eva elabora una dieta personalizada a cada uno de nuestros clientes.
- Victoria Hernández (25 años), ha cursado un Grado Superior en peluquería y estética. Se encarga de visitar a nuestros clientes para ofrecerles un servicio de estética, es decir, tiñe a los clientes, lima, corta y pinta las uñas, etc.

Nuestros socios clave serán los ayuntamientos de cada una de las poblaciones, ya que contactaremos con ellos para que comuniquen a los habitantes el servicio que ofrecemos. Además, y dado que nuestro objetivo es frenar el proceso de despoblación de la zona se van a fomentar las colaboraciones con empresas de la zona. Concretamente, buscaremos para

hacer la cesta de la compra de nuestros usuarios, comercios de proximidad como tiendas y supermercados ubicados en la Alberca. Puesto que, nuestra actividad se centra en el trato personalizado a domicilio se va a contactar con las residencias de ancianos como la Virgen Peña de Francia, y Azvase Residencia La Alberca para ofrecerles nuestros servicios de estética y actividades deportivas. Además,, la empresa se pondrá en contacto con las agencias de turismo de los alrededores de la Alberca, para que fomenten nuestras actividades.

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

EntrePueblos es una empresa ubicada en la Alberca, que presta sus servicios a localidades situadas a su alrededor, en un radio de 20 km. Al inicio solo estaremos ubicados en una pequeña zona y con el tiempo nos iremos expandiendo para poder cubrir las necesidades de todos esos pueblos que no tienen tanta accesibilidad a esos recursos. Estos pueblos cuentan con una población de 30 a 400 habitantes, en su mayoría personas mayores que viven solas o tiene problemas de movilidad y no cuentan con familiares que puedan ayudarles en sus actividades diarias. La empresa va a centrar sus actividades en los siguientes segmentos de mercado:

Mayores de 65 años dependientes: este colectivo presenta dificultades para realizar sus actividades diarias porque pueden tener movilidad reducida y enfermedades. En la mayoría de los casos viven solos y necesitan a alguien que les ayude con las tareas del hogar como cocinar, limpiar o hacer la compra. Además, debido a la ubicación de los pueblos en los que residen pueden encontrar problemas para transportarse hacia otras localidades por falta de un medio de transporte.

Discapacitados: independiente de la edad que tengan las personas presentan limitaciones físicas, psíquicas o intelectuales, teniendo dificultades para realizar las tareas cotidianas por ellos mismos, por ello, necesitan la asistencia de una tercera persona.

Población sin medio de transporte: personas que por diversas razones no tienen un medio de transporte o carnet de conducir. En los pueblos en los que residen no existen todos los servicios básicos, como: supermercados, centros de salud o centros de ocio, obligando a los ciudadanos a tener un medio para desplazarse.

FUENTES DE INGRESOS

Queremos ofrecerle a nuestros clientes los mejores servicios y a los mejores precios. Realizamos una diversidad de actividades, enfocándonos principalmente en la ayuda a domicilio y el transporte de usuarios.

ACTIVIDADES

| | Precio | Usuarios | Total |
|--|------------------|--------------|--------|
| Transporte sanitario | | | |
| Salamanca | 30€ ida y vuelta | 100 | 3000€ |
| Alberca | 10€ ida y vuelta | 150 | 1500€ |
| Curas | | | |
| Crónico | 10€/mes | 150 | 1500€ |
| Única visita | 7 €/visita | 100 | 700€ |
| Transporte a Salamanca | | | |
| Ida | 10€ | 100 | 1000€ |
| Ida y vuelta | 15€ | 150 | 2250€ |
| Servicios de belleza y estética | | | |
| Corte de pelo | 7€ | 200 | 1400€ |
| Tintes | 10€ | 100 | 1000€ |
| Peinado | 10€ | 100 | 1000€ |
| Manicura | 5€ | 200 | 1000€ |
| Pedicura | 5€ | 200 | 1000€ |
| Reparaciones de hogar | 20€ | 50 | 100€ |
| Ayuda a domicilios | | | |
| Mensual todos los servicios | 60€ | 100 | 600€ |
| Puntual (limpieza del hogar por horas) | 7€/visita | 300 | 2100€ |
| Rutas turísticas | 30€ | 100 | 300€ |
| | | TOTAL | 18450€ |