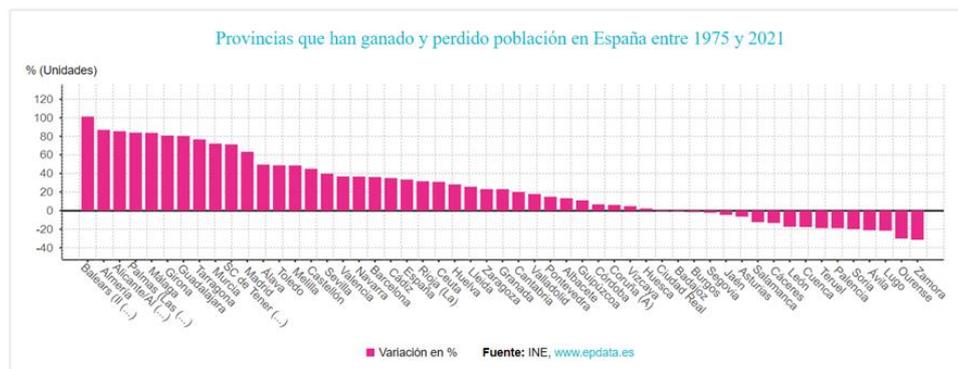


PROPOSICIÓN DE VALOR

¿QUE NECESIDAD O PROBLEMA RESOLVÉIS?

El lema de nuestra empresa es: ten lo que necesitas en el lugar y momento que lo necesitas. Después de analizar diferentes estudios se ha puesto de manifiesto, como se puede observar en el gráfico, que las provincias de León y Salamanca están perdiendo población debido a que cada vez más las personas jóvenes deciden irse de los pueblos a las ciudades para estudiar, buscar trabajo, etc. Esto provoca que, en los pueblos, disminuya la población y la misma este envejecida. Además del abandono de los jóvenes, estas localidades ven desaparecer comercios, centros educativos, hospitales, medios de transporte públicos y entidades financieras, quedando incomunicados, lo que les crea dependencia de sus familiares o vecinos para cubrir sus necesidades básicas.

Mira en este gráfico las provincias que han ganado y perdido población en España entre 1975 y 2021:



En el colectivo de personas mayores predominan las personas que viven solas, las que temen que pueda sucederles algo, estando en su casa, sin poder pedir ayuda y las que, a pesar de sus carencias y dependencia, no quieren irse de sus casas. Además, son pueblos de montaña que suelen tener un difícil acceso a otras poblaciones.

Realizaremos rutas turísticas todos los fines de semana a diferentes localidades para dar a conocer el potencial de la zona y favorecer el consumo de productos tradicionales generando valor en tiendas, restaurantes, hoteles, etc.

Con la empresa Entrepueblos nos encargamos de cubrir el problema social y de transporte de la España vaciada al ofrecer ayuda a domicilio adaptando nuestro servicio a lo que se necesita.

¿QUÉ ES LO QUE TE HACE DIFERENTE Y, POR LO TANTO, ¿ES POR LO QUE TU CLIENTE ESTÁ ESTA DISPUESTO A PAGARTE?

Lo que nos diferencia de otras empresas es que ofrecemos un servicio personalizado, es decir, cada cliente puede escoger aquello que mejor se ajusta a sus necesidades. Podría decirse que se trata de servicios a la carta pues nos adaptamos a cada persona teniendo en cuenta sus características, limitaciones, horarios, etc.