

## **MODELO CANVA: SEGMENTACIÓN DE MERCADO**

### **2.Segmentación de mercado**

Nuestro público objetivo son todas aquellas personas a las que le guste el maquillaje, ya que ese es el mercado al que pertenece nuestra empresa, es decir, el de cosmética, y también que valoren la inclusividad de la marca, porque no todas tienen tantos colores para todos los tipos de piel ni habilitan sus productos para gente con diferentes necesidades, a los que también hay que tener en cuenta. En el ámbito de la edad a nosotros nos gustaría atraer principalmente a personas a partir de la adolescencia hasta cualquier edad, aunque si los niños quisieran utilizar nuestros productos no pasaría nada porque están hecho con productos totalmente naturales y no testados en animales.