

Canales de distribución y comunicación

Vamos a realizar diferentes formas y promociones para que el producto pueda llegar a nuestros clientes y que vea claramente las ventajas de nuestro servicio ante la competencia, llevaremos a cabo las siguientes estrategias de comunicación y promoción:

- **Publicidad en redes sociales** (Instagram, TikTok y Facebook). Durante los primeros tres meses se invertirán pequeñas cantidades de dinero (entre 15 y 30€ mensuales) en publicidad a través de Instagram.
- **Campañas de streetmarketing**. Carteles originales y que llamen la atención en tamaño A2 en centros sanitarios y farmacias (pidiendo permiso). Se realizarán jornadas puntuales para que el público pueda probar las gafas de realidad virtual, siempre en espacios cerrados como museos y salas de actos por motivos de seguridad.
- **Publicidad en el lugar de venta**. Folletos, carteles y atención al cliente disponibles para resolver cualquier duda.
- **Charlas en centros educativos**. Parte de nuestro equipo está constituido por enfermeros y enfermeras escolares, que serán los responsables de impartir charlas en centros de secundaria, promoviendo la importancia de la salud mental y visibilizando el tratamiento de los traumas en sus raíces. Asimismo, visitaremos facultades e institutos de ciclos superiores donde se encuentren futuros profesionales del mundo sanitario, a modo de formación y publicidad.
- Darnos a conocer a través de **recomendaciones de médicos**.
- **Primera sesión gratis** (Sesión de triaje).
- Los 3 primeros talleres de mindfulness para los nuevos clientes tienen un 10% de **descuento**.

Tenemos dos formas en las que nuestros clientes podrán acceder y disfrutar de nuestro servicio, que son desde nuestra página web y en nuestra clínica que tendremos físicamente. Hay que añadir que aparte de visitar nuestra página web, nuestros clientes pueden acceder a esta para adquirir nuestras terapias online dándonos nosotros la facilidad de no tener que acudir a esta directamente.

- **Página web:** en nuestra página web ofreceremos la información necesaria respecto a la cartera de servicios así como los recursos gratuitos, los cuales pueden contratarlos aquí o solamente visitarla a modo informativo.
Además, al contratar la terapia online se enviarán a su respectivo domicilio las gafas que entregamos de realidad virtual conectadas con el Metaverso y facilitadas por Facebook, con un envío de 1 a 5 días hábiles. Hay que tener en cuenta que a la hora de comprar estos productos mediante nuestra página web nuestros clientes tienen que abonar una fianza de 50 euros por motivos de seguridad. Esta fianza será devuelta al cliente tras finalizar sus terapias con Healway siempre y cuando no hayan sido extraviadas o hayan sufrido daños. Por parte de la empresa irán cubiertos los gastos de envío.
- **Punto físico:** aquí se ofrecerán los servicios que requieren presencialidad, así como informar sobre los talleres. Aquí podremos hacer una pequeña demostración en una sala que tendremos preparada con 25 unidades de gafas de realidad virtual.