

Sociedades clave

1. Socias

HealWay está compuesta a nivel interno por sus **tres socias** y una amplia cartera de profesionales que serán dados de alta como autónomos por la empresa, incluyendo psicoterapeutas y psicólogos clínicos. Todos los cargos superiores de dirección recaen sobre las socias de HealWay, mostrando a continuación su detallada descripción:

1. 1. Jefa departamento contabilidad y finanzas

Empresa: HealWay

Denominación: Jefa departamento de dirección. Jefa departamento de contabilidad y finanzas.

Responsable: Claudia

Cargo superior inmediato: Ninguno

❖ **Conocimientos y experiencia**

Formación básica: Gestión económica y financiera de la empresa

Formación complementaria: Marketing y Publicidad

Experiencia previa: 1 año

Período de adaptación: Ninguno

❖ **Funciones**

- Consigue financiación para las necesidades de la empresa (inversiones o circulante)
- Afronta los pagos puntualmente.
- Líder en planificación financiera

❖ **Competencias del cargo**

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Atención al detalle.
- Iniciativa y ejecutividad.
- Orden, disciplina y método.

1. 2. Administradora. Jefa departamento de RRHH

Empresa: HealWay

Denominación: Administradora. Jefa departamento de RRHH

Responsable: Hafsa

Cargo superior inmediato: Ninguno

❖ **Conocimientos y experiencia**

Formación básica: Recursos humanos y relaciones laborales.

Formación complementaria: Marketing y Publicidad

Experiencia previa: 1 año

Período de adaptación: Ninguno

❖ **Funciones**

- Responsable de remunerar a los trabajadores y mantenerlos motivados.
- Coordinadora de los aspectos legales en los procesos de contratación y despidos

❖ **Competencias del cargo**

- Visión para los negocios
- Capacidad de consulta
- Habilidades críticas
- Ética e integridad
- Capacidad de gestión de las relaciones

1. 3. Organizadora de eventos. Jefa departamento de Marketing

Empresa: HealWay

Denominación: Organizadora de eventos. Jefa departamento de Marketing

Responsable: Luna

Cargo superior inmediato: Ninguno

❖ **Conocimientos y experiencia**

Formación básica: Marketing y Publicidad

Formación complementaria: Gestión de viajes y eventos.

Experiencia previa: 1 año

Período de adaptación: Ninguno

❖ **Funciones**

- Investigar la situación del mercado.
- Impulsar el posicionamiento de la marca de la empresa.
- Generar, investigar e implementar nuevas ideas y formas de desarrollo

❖ **Competencias del cargo**

- Buenas habilidades interpersonales para liderar y motivar a un equipo
- Excelentes habilidades de comunicación, tanto por escrito como verbales
- Capacidad de trabajar bajo presión para cumplir los plazos de entrega.
- Profesionalidad y honestidad.

2. Proveedores

A nivel externo, HealWay busca establecer vínculos con:

- **El Metaverso.** Facebook nos facilita plataformas y herramientas como gafas de realidad virtual de última generación para poder ofrecer a nuestros clientes una total innovación patentada y cuyo éxito ha sido demostrado. Así, Facebook puede dar a conocer HealWay desde sus distintas aplicaciones, además de financiación económica si fuera necesario. Además, contamos con mantenimiento y seguro de su tecnología por si surgiera cualquier imprevisto.
- **Ministerio de Sanidad de España.** Debido a que el gobierno está destinando estos últimos años un porcentaje de los presupuestos del Estado a la salud mental, supondremos que cada clínica recibirá una ayuda de un 5%, que en nuestro caso son 4.250€, cantidad que descontaremos de las aportaciones de las socias, con lo que solo tendremos que aportar 80.750€. ([Noticia sobre el plan de salud mental del Estado](#))
- **Goteo:** crowdfunding que aportará capital, así como asesoramiento en caso de ser necesario. Ofrece un servicio 24 horas.