

## Canales

Debido a que nuestro principal segmento de mercado es la gente joven nuestro principal medio de comunicación serían las redes sociales para ello crearíamos una cuenta para nuestro negocio en distintas redes posteando todo lo que ofrece nuestro servicio, los torneos y las últimas incorporaciones en juegos. Además, promocionaríamos los torneos con carteles, estos los colgaríamos en las tiendas de nuestros socios, en los tabloneros de anuncios de cafeterías de facultades, en calles concurridas.