

Segmentación de mercado

-Familias que quieran disfrutar con los más pequeños de casa de un entretenimiento diferente y perfecto para los días fríos.

-Usuarios entre 12 y 17 años que no cuenten con un sitio privado para disfrutar de estas actividades con sus amigos o que quieran conocer gente con sus mismos gustos a la hora de disfrutar en su tiempo libre.

-Personas entre 18 y 30 años que busquen un ocio entre seres queridos, que no sea simplemente reunirse en un bar o discoteca.

