

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Para atraer a nuestros clientes apostamos por las redes sociales donde haremos colaboraciones con famosos, influencers, etc...

Pensamos que gracias a ellos se les traslada a los consumidores autenticidad, credibilidad y confianza acerca de nuestro producto debido a que se crea una conexión más cercana con ellos.

Los influencers tienen un impacto en el comportamiento de los niños, adolescentes y nos pueden servir de mucha ayuda.

