

RECURSOS CLAVE

- Recursos físicos: el local donde producir las ventanas y hacer gestiones, los ordenadores para la publicidad y comunicación con nuestros clientes, y el material proporcionado por nuestros proveedores.
- Recursos intelectuales y humanos: la creatividad, los
- Conocimientos de informática de, el diseño web, las habilidades comerciales, las organizativas y de liderazgo.
- Recursos financieros: ahorros y préstamos