

8) ACTIVIDADES CLAVE

- Construirnos como un servicio en el que confiar.
- Conocer nuestros puntos más débiles para ofrecer mejoras a los clientes.
- Buscar patrocinadores:

Públicos:

Empresas del sector de seguros, que miren por la confianza de sus clientes, además de otras empresas con poder sobre la sociedad.

Privados:

Ayuntamiento y Junta de Castilla y León, con programas que velen por el buen funcionamiento de la ciudad.

- Acordar el servicio con la empresa proveedora de taquillas y programa tecnológico.
- Localizar en que puntos concretos de las calles elegidas se colocarán las *Kassas*.
- Finalmente, ofrecer un servicio rentable y eficaz a los clientes.