

4) CANALES

¿A QUIÉN VA DESTINADO EL PRODUCTO?

Vamos a **distribuir nuestro servicio** a través de todas las **aplicaciones de ubicación callejeros** (Google maps, Via michelin ...), así como **planos turísticos** que instituciones públicas ofrezcan a los ciudadanos . Todas las taKillas aparecerán en esos medios para su fácil localización para los usuarios.

Decidimos que el **canal de comunicación** más adecuado para ponerse en contacto con nuestros clientes es a través de las **redes sociales** en las que crearemos contenido mostrando la evolución de nuestra empresa y enseñaremos a nuestros clientes cómo utilizar adecuadamente las *taKillas* KASSA, de esta manera ante cualquier duda podrán publicar un comentario en los vídeos al que responderemos con la solución en otro video.

- TikTok: @kassa.yss
- Instagram: @kassa.yss



Además en el **cartel informativo** aparecerán:

- Número de teléfono
- Dirección de correo electrónico: kassa.yss@gmail.com



El **canal de ventas** serán las propias taKillas que tendrán incorporada una unidad de cobro estilo "parkímetro de parking" a la que el cliente deberá dirigirse para pagar antes de recoger sus pertenencias. El precio dependerá del tiempo que dejes tus pertenencias en la taKilla (recordamos que es de 0,020€ / minuto).