

2) SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿A QUIÉN VA DESTINADO EL PRODUCTO?

Este proyecto está dirigido hacia **todo aquel que tenga la necesidad de depositar sus pertenencias** en estas taKillas, aunque para saber su ubicación es necesario consultar la aplicación de Google Maps desde algún dispositivo móvil.

A la hora de pensar este proyecto nos hemos enfocado más :

- En el **público joven**, de ahí la idea de colocar taKillas cerca de discotecas, pubs, o zonas de ocio.



- También en **turistas y visitantes** ya que se encuentran cerca de hoteles, estaciones y zonas turísticas.

