

Actividades propias de estudio de mercado mediante herramientas tales como Google trends.

Crear contenido publicitario de valor atractivo como “imán de prospectos” para el desarrollo del marketing digital y para los comerciales de Relaciones Públicas.

Creación de una web con un blog de actualidad medioambiental enfocado, principalmente, a noticias en las que podamos encontrar aplicaciones a nuestros productos. Se tratará de transmitir que somos una empresa viva con gran consciencia medioambiental.

Actividad en todas las redes sociales susceptibles de interés tratando de posicionarnos como “los auténticos expertos en calidad del aire” demostrándolo con contenido de valor generado en multimedia.

Visitas a clientes.

Gestionar la solicitud de presupuestos para proyectos.

Gestionar los proyectos: Optimización y eficiencia en los sistemas de ventilación y luminarias; así como la aplicación de la pintura.

Monitorizar, gestionar la calidad y/o ejecutar las obras.

Gestión comercial administrativa.

