

Sistemas informáticos de gestión, producción audiovisual y telecomunicaciones que deberán ir en progresión al volumen de ventas y los recursos humanos de la empresa.

Capacidad de transporte y desplazamiento para acudir a visitas comerciales de cierta envergadura.

Inversión publicitaria.

En el ámbito de los Recursos Humanos se debe contar en el departamento técnico, en el de gestión de calidad y en el comercial para clientes de cierta importancia con Técnicos en Química y Salud Ambiental que estén respaldados, así de esta manera, en sus afirmaciones.

