

Debe ser un valor fundamental a tener en cuenta para la consecución de nuestros “early adopters”.

Transmitir las propuestas de valor con una gestión transparente. Nuestra gestión de la calidad se centrará en agilizar los procesos de respuesta al cliente para transmitir cercanía, interés y profesionalidad con la intención de generar confianza.

Dada la complejidad de la nanotecnología fotocatalítica y la necesidad de transmitirla a targets muy diversos y por distintas razones se tratará cuidadosamente la formación de los equipos comerciales a este respecto.

Esgrimir una garantía de 10 años en nuestras aplicaciones es un argumento para generar la misma confianza en nosotros que la confianza en la salud que propicia la aplicación de nuestros sistemas.

