

## ÍNDICE:

1. SOCIOS CLAVE
2. PRESENTACIÓN
3. FUNCIONES POR PUESTO
4. VIDEO BUYER
5. PROVEEDORES



### 1. SOCIOS CLAVE.

#### Socios:



*Miguel*



*Ángel*



*Sonsoles*



*Laura*



*Ivayla*

## 2. PRESENTACIÓN.



**Miguel:** Hola, soy Miguel, la mente innovadora, ya que siempre me gusta crear e innovar, es decir, añadir mejoras al servicio y producto.



**Ángel:** Hola, soy Ángel, la mente ambiciosa, ya que fijó metas y objetivos para el desarrollo de la empresa.



**Sonsoles:** Hola, soy Sonsoles, la mente entusiasta, tengo gran capacidad de liderazgo, compromiso y gran capacidad de decisión.



**Laura :** Hola, soy Laura la mente extrovertida y empática ya que me adapto al entorno del cliente y empatizo con él, esto nos beneficia de manera que somos capaces detectar las necesidades del cliente para así satisfacerlas.



**Ivayla:** Hola, soy Ivayla, mente creativa, ya que apporto ideas nuevas constantemente.

### 3. FUNCIONES POR PUESTO.

Puesto/Nombre	Funciones	Títulos	Aptitudes
Administración y gestión financiera (Laura)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gestión y control de pagos a proveedores.</li> <li>- Gestión y control de Tesorería.</li> <li>- Gestión de financiación.</li> <li>- Gestión de la contabilidad</li> </ul>	Ciclo superior de administración y finanzas	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Adaptabilidad.</li> <li>-Compromiso.</li> </ul>
Comercial y ventas (Angel)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Negociación de acuerdos comerciales con los diferentes clientes.</li> <li>-Funciones relacionadas con el departamento de ventas, incluyendo funciones administrativas inherentes al puesto.</li> <li>-Gestión de pedidos</li> <li>-Atención postventa</li> </ul>	Ciclo Formativo. Grado Medio de actividades comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Persona con aptitudes comerciales y de negociación.</li> <li>-Creativa y con capacidad de decisión, empática, que sepa trabajar en equipo, que tenga excelentes habilidades de comunicación y ambición.</li> </ul>
Marketing y Comunicación (Ivayla)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Marketing y publicidad</li> <li>-Comunicación</li> <li>-Redes Sociales</li> <li>-Informática</li> </ul>	Ciclo Formativo. Grado Superior de Marketing y Publicidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Experiencia en el medio (Streaming, Youtube...)</li> <li>- Experiencia en las relaciones con marcas.</li> <li>- Organización</li> <li>- Don de gentes y creatividad</li> </ul>
Aprovisionamiento y compras (Sonsoles)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión del proceso de aprovisionamiento para la reposición de stock y circuito de compra-venta (control de plazos de entrega de los pedidos en cantidad y tiempo necesario)</li> <li>- Asegurar la disponibilidad</li> </ul>	Grado medio de actividades comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Orientación al servicio del cliente externo e interno</li> <li>- Implicación en los objetivos de la compañía.</li> <li>- Habilidad para las relaciones interpersonales y de negociación.</li> <li>- Capacidad de respuesta y solución de incidencias,</li> </ul>

	<p>de stock</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenimiento de cartera de pedidos de compra a proveedor</li> <li>- Gestionar requerimientos de clientes internos</li> </ul>		<p>proactividad e iniciativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tenacidad y perseverancia.</li> </ul>
<p>Diseño y producción ( Miguel)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gestión y control de proveedores.</li> <li>· Coordinación con la empresa fabricante: planificación y seguimiento del proceso de producción de las maletas y otros productos que a largo plazo se vendan.</li> <li>· Creación y corrección de documentación técnica.</li> </ul>	<p>-Ciclo superior Marketing y publicidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Capacidad de innovar.</li> <li>-Trabajo en equipo.</li> <li>-Comunicación.</li> <li>-Creatividad</li> <li>-Capacidad</li> <li>-Manejo de herramientas de edición de fotografía y vídeo (diseño gráfico)</li> </ul>

<b>NOMBRE</b>	<b>ÁNGEL</b>		
TRABAJADOR (R. Especial Autónomo)	SALARIO (BASE MÍNIMA)		400€/mes en 14 pagas
	SEGURIDAD SOCIAL	30.9%	
	BONIFICACIÓN		80€
	TOTAL COSTE		$(400*14)+(80*12)=$ 6560

<b>NOMBRE</b>	<b>MIGUEL</b>		
TRABAJADOR (R. Especial Autónomo)	SALARIO (BASE MÍNIMA)		400€/mes en 14 pagas
	SEGURIDAD SOCIAL	30.9%	
	BONIFICACIÓN		80€
	TOTAL COSTE		$(400*14)+(80*12)=$ 6560

<b>NOMBRE</b>	<b>SONSOLES</b>		
TRABAJADOR (R. Especial Autónomo)	SALARIO (BASE MÍNIMA)		400€/mes en 14 pagas
	SEGURIDAD SOCIAL	30.9%	
	BONIFICACIÓN		80€
	TOTAL COSTE		$(400*14)+(80*12)=$ 6560

<b>NOMBRE</b>	<b>IVAYLA</b>		
TRABAJADOR (R. Especial Autónomo)	SALARIO (BASE MÍNIMA)		400€/mes en 14 pagas
	SEGURIDAD SOCIAL	30.9%	
	BONIFICACIÓN		80€

	TOTAL COSTE	$(400*14)+(75*12)=6560$
--	-------------	-------------------------

NOMBRE	LAURA	
TRABAJADOR (R. Especial Autónomo)	SALARIO (BASE MÍNIMA)	400€/mes en 14 pagas
	SEGURIDAD SOCIAL	30.9%
	BONIFICACIÓN	80€
	TOTAL COSTE	$(400*14)+(80*12)=6560$

La explicación por la cual nos ofrecen una prestación de 80€ es, por ser jóvenes autónomos.

A continuación calculamos los costes salariales de los socios, quienes cotizamos en el Régimen especial de Autónomos, para ello nos fijamos en la Ley de Autónomos.

Existe una medida que entró en vigor con el objetivo de impulsar el autoempleo el 28 de septiembre del 2013 con la publicación en el BOE de la ley 14/2013 del 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización. Esta medida consiste actualmente en el pago de una tarifa plana de 80 euros mensuales en concepto de cotizaciones a la Seguridad Social para nuevos autónomos menores y mayores de treinta años durante el primer año. Durante el primer año, dado que la empresa está en su fase de introducción, los socios promotores cobramos un salario simbólico de 400€ al mes (más dos meses que se pagará doble a modo de prima para alcanzar las 14 pagas anuales).

Cuando comience la fase de crecimiento de FOOD LIFE podremos modificar nuestros salarios.

#### 4. VIDEO BUYER

[https://www.canva.com/design/DAFTmF\\_c9Ek/zNcKY9H0j5K4UeH-MEMhog/watch?utm\\_content=DAFTmF\\_c9Ek&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link&utm\\_source=publishsharelink](https://www.canva.com/design/DAFTmF_c9Ek/zNcKY9H0j5K4UeH-MEMhog/watch?utm_content=DAFTmF_c9Ek&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink)

## 5. PROVEEDORES.



<https://fruteriadevalencia.com/>

Trabajamos con **Leo Verdures**, porque es una empresa que ofrece frutas y verduras de kilómetro 0 y sin ningún tipo de químico y de gran calidad, ofreciéndonos así ofertas de compra al por mayor y una gran variedad de productos más ecológicos.



<https://valpeix.es/>

Trabajamos con **Valpeix**, porque es una empresa de gran tradición, pero además está en constante evolución.

Manipulan el género según las normas de higiene y trazabilidad, realizando un almacenamiento y manejo óptimo para preservar su calidad y la cadena de frío.

Ofrecen stocks diarios y renovados, garantizando un producto de máxima calidad.



<https://incarlopsa.es/>

**Incarlopsa** es una empresa especializada en la comercialización de carne.

Esta empresa lleva más de treinta años dedicando su vida a elaborar productos cárnicos de máxima calidad. Aportamos la mejor alimentación para satisfacer las necesidades de todas las familias.

Nos hemos centrado en este proveedor cárnico porque venden carne de primera calidad y se preocupan por el bienestar de los animales y cuentan con certificados de Welfare Quality (certificados de calidad animal en granjas y mataderos).