

ÍNDICE

1. CANALES DE DISTRIBUCIÓN.
2. CANALES DE COMUNICACIÓN.
3. CANALES DE VENTA.



1. CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

En Food Life contamos con un comercio físico con un canal de distribución directo ya que en el comercio físico las personas vendrán a recoger el pedido previamente encargado por teléfono o en nuestra página web.

También el pedido lo pueden pedir a domicilio y se lo entregamos con nuestro canal de distribución propio que ofreceremos a través del renting de motos eléctricas que utilizaremos para transportar nuestra comida (86€). Lo que supondrá un coste adicional de 1,50 a cada suscripción.



2. LOS CANALES DE COMUNICACIÓN.

Nuestros canales de comunicación son:

Nuestra página web: <https://foodlifecomp.wixsite.com/foodlife> (para realizar su pedidos, contratar nuestras suscripciones e informarse de nuestros servicios)

Instagram: https://www.instagram.com/invites/contact/?i=150noy2mi47p1&utm_content=q9bjv79 (Para publicar los servicios y ofertas que ofrecemos)

Tik Tok: (Hacemos vídeos informativos sobre los beneficios que aportan nuestros menús y también para darnos a conocer ya que es una de las redes sociales más utilizadas)

Gmail: foodlifecomp@gmail.com (Realizamos el email marketing) foodlifecomp@gmail.com

1. PLAN DE COMUNICACIÓN

Nos comunicamos a través de una de las redes sociales más utilizadas que es youtube a través de vídeos publicitarios

2. REDES SOCIALES

INSTAGRAM - STORIES



¡15% de descuento en tu primera suscripción!

[HTTPS://FOODLIFECOMP.WIXSITE.COM/FOODLIFE](https://foodlifecomp.wixsite.com/foodlife)

Es un formato publicitario que genera un alto alcance e impacto. El spot ha de ser de 15" en formato vertical. La imagen se puede también integrar entre los Instagram stories de los usuarios, garantizando máxima visibilidad.

TIK TOK - PATROCINIOS

Tik Tok es la cuarta red social con mayor cobertura. Es de las redes sociales con más potencial de estos últimos años. Donde hay tanto público joven, como últimamente adultos. Se segmenta por edad, género e intereses

Gmail

Una de nuestras estrategias de comunicación para captar a nuevos clientes y fidelizarlos es bajándose un 15% de descuento en su primera suscripción para que se atrean a probar nuestros menús.



Tarjeta de visita



FOOD DELIVERY LIFE
Eat organic, get organized and don't panic

Calle Doctor Manuel Candela, Ciutat de Jardí, Valencia (46021)



FOOD LIFE

6789458547

foodlifecomp.wixsite.com/foodlife

Foodlifecomp@gmail.com

Foodlifecomp

3. CANALES DE VENTA.

- Para acceder a nosotros la principal vía es la web (<https://foodlifecomp.wixsite.com/foodlife>) y también se puede acceder en una tienda física ubicada en , y hemos escogido esta ubicación porque se encuentra cerca de las universidades de Valencia.
- El precio del alquiler es de 700€/mes.

