



MYA S.L.

Start 
INNOVA

9. Estructura de costes.

Las características de la estructura de los costes son:

Los costes fijos, de momento, son el alojamiento web de nuestra página y el local en el que trabajamos para realizar nuestros diseños y a la vez utilizando nuestro propio equipo informático.



Los costes variables son los materiales, herramientas y pinturas que utilizamos para adquirir nuestras casas de muñecas, que dependen del volumen de ventas que tengan.

Y por último las economías de escala (es decir, los descuentos por una gran producción) y las economías de amplitud o alcance (son los mismos recursos para producir más de un producto).

Costes fijos:

- Alquiler de nuestro local: 700 euros.
- Gastos de marketing: 200 euros ya que contrataríamos a una persona para que nos promocióne.
- Suministros (luz, wifi, agua): 500 euros.
- Salarios de los trabajadores: 1200 euros por trabajador.