



5. Canales de distribución.

En el inicio de nuestra producción realizaremos la venta a través de nuestra web oficial, sin embargo, cuando avancemos en la demanda del cliente comenzaremos a proporcionar en tiendas.

Además, tendremos en nuestra cuenta de Instagram acceso directo a realizar una compra de nuestro producto sin necesidad de acceder al link de nuestra web.

Proporcionaremos nuestra marca en redes como Tik-Tok, YouTube y Twitter para dar más visibilidad a la marca, no solo mostrando nuestro producto si no, las diferentes formas de cómo se puede interactuar con el juguete.

Como hemos dicho anteriormente, al inicio la venta será online y por consecuencia la forma de que el cliente reciba su pedido será a través de Correos, una vez esté en tiendas también estará la compra inmediata del producto.

El producto será enviado al consumidor a través de una caja en la que dentro se encontrará la propia caja de muñecas, con nuestra marca y contacto, además proporcionamos una carta agradeciendo la compra de nuestra marca

