



MYA S.L.

Start 
INNOVA

2. Segmentación de mercado.

Nuestro producto está enfocado a familias con niños y niñas pequeños, interesados en contribuir al uso de juguetes reciclados y fabricados con otro tipo de materiales que no pertenezcan a la familia del plástico. MYA S.L. va dirigida a un mercado de segmentación de nichos, ya que nuestro producto puede ser adquirido para cualquier edad, pero está más enfocado a niños pequeños.

En cuanto al nivel socioeconómico, nuestra casa de muñecas tendrá un valor estimado de entre 50 - 60 € aproximadamente, hemos querido adaptar el precio para que este fuera accesible para todas las familias de la sociedad.

Por el momento tenemos una única tienda en físico con el nombre de nuestra marca, en la que ofrecemos nuestro producto a clientes de la zona, aunque la mayoría de nuestra venta se realiza mediante tienda online que vende a España y a las Islas Canarias.

