

## CANALES

Hemos decidido que el canal de comunicación más adecuado para comunicarnos con nuestros clientes es en nuestra tienda online, que es un canal más actualizado de hoy en día es a través de Internet, mediante una página web. Los canales de venta que vamos a utilizar para la venta del material deportivo serán una tienda online. Será un canal directo telefónicamente e indirecto a través de la web. Para finalizar los canales de distribución y envío del material a los clientes, lo harán por correo, mediante empresas de transporte, pero en el caso de que el establecimiento de envío del cliente este a menos de 20km, nuestro personal estará dispuesto a entregar este paquete.