

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO:

Nuestro público objetivo es toda la población deportiva, ya que todo el mundo puede disponer de nuestros materiales y es una forma de concienciar a todas las personas de la rentabilidad que se puede sacar a través del plástico recogido en centros medioambientales.

Hay diferentes tipos de mercados según la segmentación de clientes. El nuestro sería el mercado específico, que se trata de un grupo de consumidores muy numeroso que comparte nuestros mismos pensamientos, el deporte y el cuidar en medio ambiente dado que son unos temas muy activos de hoy en día.

Las características de nuestro colectivo se resumen en:

- Un medio natural como los bosques o calles de nuestro país limpios, mejorando la calidad de vida de nuestra población. Crea la necesidad de seguir comprando estos productos dado los buenos resultados del medio ambiente y los resultados físicos positivos de la población fomentando el deporte.
- Apto para personas de todas las edades, sobre todo las personas o escuelas deportivas de alto rendimiento.