

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestro producto, al ser un servicio de limpieza público, nuestros clientes son los ayuntamientos de España. En España hay un total de 8.115 ayuntamientos, en el que el número de contenedores vendidos varía dependiendo del tamaño del municipio.

En un principio, nos vamos a centrar en los ayuntamientos de Castilla y León, lo que supone aproximadamente 18.000 contenedores .

Basándonos en Valladolid, hemos encontrado que hay 36 rutas con un total de 9.700 contenedores, lo que supone 270 contenedores aproximados por ruta.

Nuestra proposición va hacia el ayuntamiento de Valladolid. consiste en colocar en una de las rutas, 270 de nuestros contenedores como prueba. Con el progreso del proyecto, ampliaremos el número de rutas y más tarde las rutas de distintos municipios de Castilla y León.

Posibles futuras ventas:

| Año | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|---------------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| Ventas | 2.700 | 9.700 | 18.000 | 40.000 | 60.000 | 80.000 |

Según nuestras previsiones, nos pondremos como objetivo terminar el 2023 con al menos 10 rutas por Valladolid, lo que supondría un total de 2.700 contenedores y nos daría una gran popularidad en toda la provincia, calculando que a finales de 2024 todos los contenedores de Valladolid serán de nuestra marca.

En 2025 nos centraremos en expandir nuestros contenedores por toda la región de Castilla y León (18.000 contenedores) y demás regiones de España. Calculamos que ,debido a tener todos los contenedores de Valladolid bajo nuestra marca, tendremos cierta facilidad para vendérselos a las demás provincias de Castilla y León, por lo que a finales de 2025, prácticamente todos los contenedores de Castilla y León serán de nuestra marca.

Seguiremos comercializando nuestro productos por regiones de gran influencia como Madrid y Cataluña lo que nos daría popularidad y nos proporcionará una gran expansión nacional e incluso internacional.