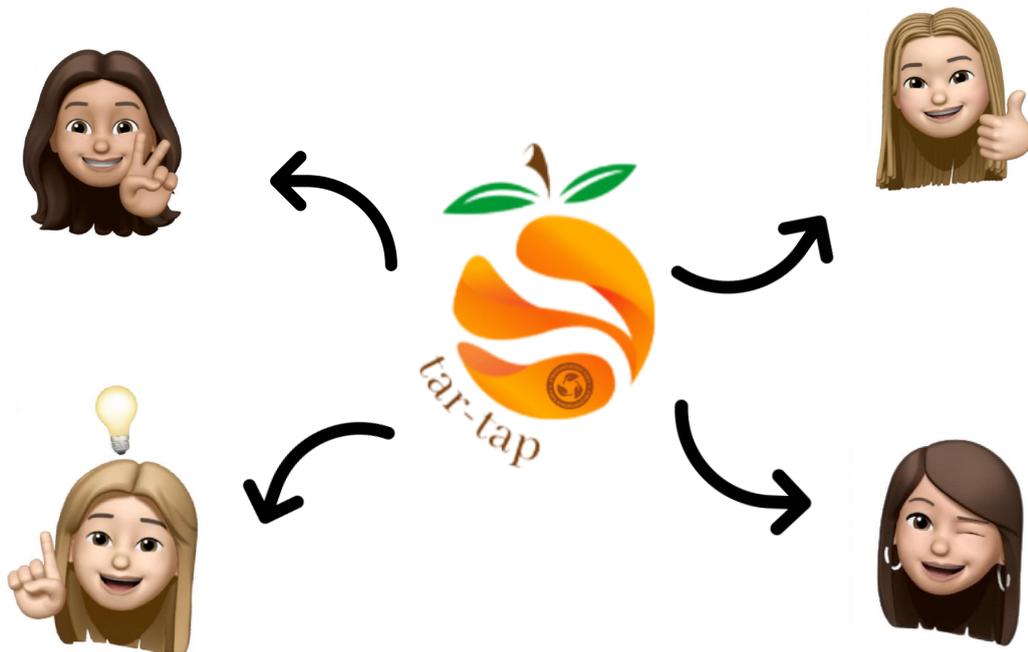


**SOCIOS CLAVE**

|   |   |
|---|---|
|  | <p><u>ÍNDICE</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Socios             <ul style="list-style-type: none"> <li>-Socios</li> <li>-Organigrama</li> <li>-Funciones por puesto</li> <li>-Salarios</li> </ul> </li> <li>2. Proveedores             <ul style="list-style-type: none"> <li>-¿Por qué los hemos elegido?</li> </ul> </li> </ol> |
|---|---|

**Codirección:** Todos los del equipo



- **Presentación:**

**Aitana:** Hola, soy Aitana la mente analítica. Me gusta investigar y analizar sobre temas de interés y curiosos. Además apporto equilibrio al equipo.

**Aitana:** Hola, soy Aitana la mente creativa de **TAR-TAP**. Desde pequeña, siempre me ha gustado crear e innovar cosas nuevas y qué mejor que ahora, con nuestra propia empresa.

**África:** Hola, soy África la mente ambiciosa del grupo, fijo metas y objetivos para el desarrollo de nuestra empresa.

**Clara:** Hola, soy Clara la mente organizada. Soy una chica responsable y metódica. Además, apporto al equipo orden y disciplina para llevar a cabo nuestro proyecto de la mejor manera.

Por último, entre todas formamos la mente entusiasta, transmitiendo entusiasmo, compromiso y capacidad de decisión. Entre todas lideramos el grupo.

- **Funciones por puesto:**

| Puesto / Nombre                           | Funciones   | Título   | Aptitudes  |
|---|---|--|--|
| <b>Aitana</b><br>Diseño y producción      | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Gestión y control de proveedores.</li> <li>· Coordinación con la empresa fabricante: planificación y seguimiento del proceso de producción de las maletas y otros productos que a largo plazo se vendan.</li> <li>· Creación y corrección de documentación técnica.</li> </ul> | Grado en diseño y gestión de la producción gráfica | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creatividad.</li> <li>- Trabajo en equipo</li> <li>- Capacidad de organización.</li> <li>- Aceptar críticas y ser autocrítico.</li> <li>- Capacidad para innovar.</li> <li>- Capacidad para resolver problemas.</li> </ul>  |
| <b>África</b><br>Marketing y comunicación | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Marketing y publicidad</li> <li>-Comunicación</li> <li>-Redes Sociales</li> <li>-Informática.</li> </ul>  | Grado en marketing y comunicación                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Experiencia en el medio (Streaming, Youtube...)</li> <li>- Experiencia en las relaciones con marcas.</li> <li>- Manejo de herramientas de edición de fotografía y vídeo (diseño gráfico)</li> <li>- Organización</li> </ul> |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|   |   |   | - Don de gentes y creatividad   |
| <b>Aitana</b><br>Comercial y ventas                 | -Negociación de acuerdos comerciales con los diferentes clientes.<br>-Funciones relacionadas con el departamento de ventas, incluyendo funciones administrativas inherentes al puesto.<br>-Gestión de pedidos<br>-Atención postventa. | Grado de gestión de ventas y espacios comerciales | Persona con aptitudes comerciales y de negociación.<br>Creativa y con capacidad de decisión, empática, que sepa trabajar en equipo, que tenga excelentes habilidades de comunicación y ambición |
| <b>Clara</b><br>Administración y gestión financiera | -Gestión y control de pagos a proveedores.<br>- Gestión y control de Tesorería.<br>- Gestión de financiación.<br>- Gestión de la contabilidad   | Técnico Superior en Administración y Finanzas     | Habilidad analítica.<br>Habilidades de investigación de mercado.<br>Alto conocimiento del tema de investigación.<br>Adaptabilidad.<br>Compromiso.   |

- Diseño y producción : Aitana
- Marketing y comunicación: África
- Administración y gestión financiera : Clara
- Comercial y ventas : Aitana
- Codirección : Todo el equipo.

**- Salario de los trabajadores:**

|   |                              |       |                      |
|---|------------------------------|-------|----------------------|
| <b>Nombre</b>                                   | Aitana                       |       |                      |
| <b>TRABAJADOR Aitana (R. Especial Autónomo)</b> | <b>SALARIO (base mínimo)</b> |       | 390€                 |
|   | <b>Seguridad social</b>      | 30,9% |                      |
|   | <b>Bonificación</b>          |       | 80€                  |
|   |                              |       | $=(390*14)+(80*12)=$ |

|  |                     |      |
|--|---------------------|------|
|  | <b>TOTAL COSTES</b> | 6420 |
|--|---------------------|------|

|   |                                  |                              |
|---|----------------------------------|------------------------------|
| <b>Nombre</b>   | Aitana                           |                              |
| <b>TRABAJADOR<br/>Aitana<br/>(R. Especial<br/>Autónomo)</b> | <b>SALARIO<br/>(base mínimo)</b> | 390€                         |
|   | <b>Seguridad social</b>          | 30%                          |
|   | <b>Bonificación</b>              | 80€                          |
|   | <b>TOTAL COSTE</b>               | $=(390*14)+(80*12)=$<br>6420 |

|   |                                  |                              |
|---|----------------------------------|------------------------------|
| <b>Nombre</b>   | África                           |                              |
| <b>TRABAJADOR<br/>África<br/>(R. Especial<br/>Autónomo)</b> | <b>SALARIO<br/>(base mínimo)</b> | 390€                         |
|   | <b>Seguridad social</b>          | 30%                          |
|   | <b>Bonificación</b>              | 80€                          |
|   | <b>TOTAL COSTE</b>               | $=(390*14)+(80*12)=$<br>6420 |

|  |                                  |                              |
|--|----------------------------------|------------------------------|
| <b>Nombre</b>  | Clara                            |                              |
| <b>TRABAJADOR<br/>Clara<br/>(R. Especial<br/>Autónomo)</b> | <b>SALARIO<br/>(base mínimo)</b> | 390€                         |
|  | <b>Seguridad social</b>          | 30%                          |
|  | <b>Bonificación</b>              | 80€                          |
|  | <b>TOTAL COSTE</b>               | $=(390*14)+(80*12)=$<br>6420 |

<https://www.seg-social.es/wps/portal/wss/internet/Trabajadores/CotizacionRecaudacionTrabajadores/36537>

[https://taxscouts.es/autonomos/tarifa-plana-de-autonomos/?gclid=Cj0KCQiAvqGcBhCJARIsAFQ5ke6gQ8YtMWnP3ny4I-Yxz5\\_qaHj\\_DKntIeEOe4zNkXvs-V6BYQpV3fcaAiJfEALw\\_wcB#que](https://taxscouts.es/autonomos/tarifa-plana-de-autonomos/?gclid=Cj0KCQiAvqGcBhCJARIsAFQ5ke6gQ8YtMWnP3ny4I-Yxz5_qaHj_DKntIeEOe4zNkXvs-V6BYQpV3fcaAiJfEALw_wcB#que)

La tarifa plana de autónomos es una bonificación fiscal, una ayuda del Gobierno para emprendedores a los que considera que les costará asumir la cuota de autónomos. Es decir, la tarifa plana de autónomos es una reducción temporal de la cuota de autónomos más barata.

Con la entrada en vigor en 2023 del nuevo sistema de cotización para autónomos en función de sus ingresos reales, la tarifa plana para autónomos pasa a ser de **80 euros el primer año, y luego se calculará en función de los ingresos**. Como nuestro salario no supera el salario mínimo interprofesional, la bonificación seguirá siendo de la misma cantidad.

## 2. Proveedores por orden de prioridad:

- **Lowpoly:**

Es una empresa de fabricación digital e impresión 3D con enfoque en sostenibilidad. Trabajan a diferentes escalas, desde objetos y pequeños detalles hasta escaparates y popup stores. Desarrollan materiales sostenibles a medida a partir de la reutilización de residuos para implementar en procesos de fabricación aditiva. Fundada en 2018, LOWPOLY nace como distribuidor WASP en la Península Ibérica, expandiéndose luego para ofrecer un servicio integral de diseño especializado. El cual se adapta a las necesidades de cada cliente. Disponen de unas instalaciones con toda la maquinaria necesaria para realizar todo el proceso de fabricación. **Hemos contratado esta empresa ya que cumple todos nuestros objetivos de sostenibilidad y productos de proximidad. Nos ofrecen el producto a un coste de 4€ el envase pequeño y 6€ la grande.**

- **Industria de la goma:** quien nos suministra las gomitas de silicona para sujetar el envase y guardar los cubiertos.

- **Agricultores locales de naranjas**

Las naranjas las proveerán los agricultores/empresa locales, con lo cual serán un producto de proximidad. De esta manera fomentaremos el trabajo cercano y reduciremos costes de transporte.

Mediante acuerdos con productores y productoras, organizamos espigueros con voluntariado en los campos para recoger las naranjas que son descartadas del circuito comercial por diversos motivos, como una reducción de los precios, un exceso de oferta o por cuestiones estéticas, entre otros.

Recuperamos excedentes de naranjas descartadas por razones estéticas y las transformamos en conservas 100% vegetales y naturales. A su vez, en nuestro obrador ofrecemos oportunidades laborales a personas en riesgo de exclusión social.

Las alianzas claves de **TAR-TAP** son:

- **Acuerdos con empresas de comidas a domicilio para que utilicen nuestros envases TAR-TAP.**
- **Futura colaboración con el ayuntamiento de Valencia.**

Como futuro proyecto nos gustaría colaborar con el ayuntamiento de Valencia, dar trabajo a personas con diversidad funcional y así recolectar las naranjas que no se aprovechan y se descartan en nuestra ciudad.