



7. RECURSOS CLAVE

ELEMENTOS NECESARIOS PARA QUE NUESTRO PROYECTO FUNCIONE

Para que nuestra aplicación salga adelante, contaremos con una serie de elementos clave. Los elementos clave son los recursos que debemos desplegar para hacer que nuestro negocio funcione, que tengamos una gran clientela y tratar de mantenerla para así poder obtener beneficios.

Estos recursos son los principales activos que necesita la empresa para poder funcionar, desarrollar y fabricar productos y servicios.

Hay diferentes tipos de recursos:

- **RECURSOS FÍSICOS:** son todos aquellos recursos materiales, como edificios, vehículos, máquinas... que no son fáciles de imitar o que son escasos, y que te otorgan una posición ventajosa frente a los competidores.

Utilizaremos dos mesas, una será de mayor tamaño, la usaremos para realizar los proyectos, y los planteamientos para llevar a cabo la aplicación y otra mesa en la que se encontrarán los ordenadores, otros recursos muy necesarios para poder crear la aplicación "Success".

También sillas en las que tanto nosotras como nuestros socios trabajaremos.

Y por último, diversos materiales que se necesitarán en la oficina, como papeles, bolígrafos, lapiceros...



- **RECURSOS INTELECTUALES**

Haremos uso del Framework, una estructura previa que se puede aprovechar para desarrollar un proyecto.

Un framework es un marco o esquema de trabajo generalmente utilizado por programadores para realizar el desarrollo de software. Utilizar un framework permite agilizar los procesos de desarrollo ya que evita tener que escribir código de forma repetitiva, asegura unas buenas prácticas y la consistencia del código.

- **RECURSOS HUMANOS**

FASE DE DESARROLLO

Diseñador. Antes de empezar a tocar código, el diseñador de encarga de darle forma al boceto inicial o wireframe de tu app. Junto con el programador, es una de las figuras más importantes en tu equipo.

Desarrollador de aplicaciones o programador. Es la persona encargada de llevar toda la carga de trabajo y de programar el código de tu app.

FASE DE LANZAMIENTO

Equipo de marketing. especialistas en comunicación y marketing es fundamental para que los usuarios descarguen nuestra app y, en definitiva, para que crezca.

- **RECURSOS FINANCIEROS**



El precio de crear una aplicación móvil puede ser desde 1.000 € hasta 120.000 €

Para saber cuánto será el coste debemos conocer que al desarrollar nuestro proyecto en varias plataformas el precio aumenta. Pues tener el alta de una aplicación en Play Store tiene un coste de \$ 25 (pago único). Mientras que en Apple Store el coste del alta como desarrollador es de \$ 99 con renovación anual.

Crear una aplicación del estilo de una red social tiene un cote entre 15.000 € y 25.000 €.

Los desarrolladores más económicos son los autónomos que desarrollan con tecnologías híbridas, con una media de 25 € la hora.