



Somos **TAR-TAP** una empresa que vende envases biodegradables hechos a partir de las cáscaras de naranja y PLA.

Contribuimos en el medio ambiente, reutilizando las cáscaras desechadas de este cítrico, para producir recipientes de forma sostenible. De esta manera, le damos un uso más a un producto local de nuestra ciudad, Valencia. **En nuestra empresa apostamos y colaboramos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como por ejemplo:**



Nuestro producto cubre las necesidades siguientes:

- Apoya el comercio local.
- Reduce la huella ecológica.
- Es un producto ligero.
- Tiene una larga duración.
- Es un producto biodegradable.

Somos una empresa que apostamos por la sostenibilidad.

PROPUESTA DE VALOR

ÍNDICE	
	<ol style="list-style-type: none">1. Presentación de la idea de negocio2. Estudios de mercado3. Análisis de la competencia y en qué nos diferenciamos4. Necesidades que resuelve nuestro producto5. Dónde encontrar nuestro producto6. Marca y logo7. Beneficios de las cáscaras de naranja8. Misión y visión9. Adecuación de los perfiles10. Vídeo presentación11. Partes de nuestro producto12. Precio13. Redes sociales14. DAFO15. Integrantes del grupo

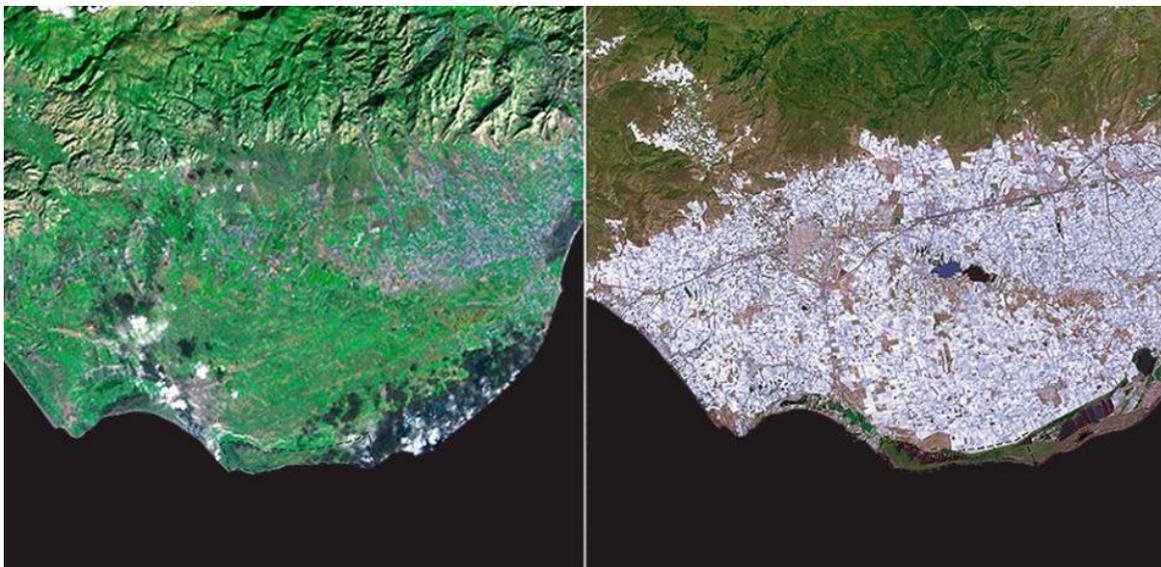
1. PRESENTACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO



TAR-TAP nace de querer darle un uso a todas las cáscaras de naranja desechadas para crear un envase ligero, útil, novedoso y biodegradable, diseñando un producto 100% de consumo responsable. La sostenibilidad siempre ha formado parte de nuestro ADN.

2. ESTUDIOS DE MERCADO

Después de investigar sobre cómo afectan los plásticos desechados en el medio ambiente y detectar ese problema en la sociedad, hemos encontrado la idea de crear un negocio con productos que contribuyan a frenar el cambio climático.



<https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/2022/01/las-cifras-del-plastico-en-espana>

Según estudios de mercado hemos encontrado que:

- En la sociedad cada vez consumimos y producimos más residuos. En España se desechan más de 120 toneladas de plástico al día, generando un impacto sobre el medio ambiente y perjudicando a los organismos vivos.

- Este exceso de consumo, afecta a la sociedad desde la extracción de los recursos que se necesitan para producir estos bienes, hasta sus residuos acabados en la naturaleza y que generan impactos negativos inmensos sobre el medio ambiente.
- El plástico es uno de los peores residuos que existen, porque tarda muchísimo tiempo en degradarse, acumulándose en los vertederos y contaminando nuestros ríos, mares y océanos, produciendo una catástrofe ambiental planetaria.



<https://www.sustentartv.com/con-la-piel-de-naranja-hacen-plastico-biodegradable/>

El impacto ambiental de las naranjas es muy positivo, porque es un material natural, biodegradable y en nuestro caso de producción local.

Se trata de una fruta muy abundante en España; solo la zona de la Comunidad Valenciana ha producido más de dos millones de toneladas de naranjas en la cosecha de 2022-2023. Como consecuencia de esa gran producción, **cada año se desechan en la Comunidad Valenciana cerca de doscientas toneladas de residuos de cortezas de naranja.**

<https://valenciaplaza.com/public/Attachment/2021/9/20210915InformeAforo2021conselleria.pdf>

Por eso, desde **TAR-TAP** hemos investigado hasta encontrar una fuente de recursos inagotable.

Investigamos y descubrimos que las cáscaras de naranja son una fuente de recursos abundante y queremos sacarle todo el provecho posible a este producto.

La **naranja** es el fruto del naranjo, que **se regenera continuamente** y su uso no daña al medio ambiente. Además, es un **producto local**, por tanto, evita las necesidades de transporte, ya que los **agricultores de nuestra localidad nos proporcionan las naranjas de las huertas valencianas.**

Por otro lado, **detectamos un problema en la sociedad, el uso masivo del plástico.** Se podría decir que ha inundado nuestra vida, hasta el punto de usarlo como envase de comida para llevar y como contenedor de alimentos en supermercados. Cuando vimos

estos datos, nos quedamos impactadas ya que no pensábamos que a día de hoy se le daba tanto uso y estuviera tan presente en el ámbito de los recipientes. A veces, no nos damos cuenta de la gravedad del problema que supone y no llegamos a ponerle solución. **Por eso, ha llegado TAR-TAP para proporcionarte el producto ideal, 100% reciclable y además biodegradable para que no dañe al medio ambiente.**

¿Por qué con las cáscaras de naranja decidimos diseñar un envase apto para transportar comida?

Según un estudio de Just Eat con el objetivo de analizar la situación actual del sector de la comida a domicilio en España, conocer los hábitos de consumo de los usuarios y explorar las tendencias que marcarán el futuro de este mercado, los puntos clave del sector de la comida a domicilio serán el reparto basado en un modelo laboral responsable, la tecnología, la sostenibilidad y el impulso de las cocinas ciegas.

El reparto basado en un modelo laboral responsable, es uno de los principales aspectos que el mercado deberá tener en cuenta para promover el crecimiento sostenible de este sector. **Es en este aspecto, donde la idea de diseñar envases biodegradables hechos de cáscaras de naranja cobra sentido.**

<https://www.interempresas.net/Alimentaria/Articulos/309699-mercado-comida-domicilio-online-crece-doble-digito-anual-alcanza-740-millones-euros.html>

Por tanto, nuestra idea con TAR-TAP es hacer un recipiente cómodo para transportar y comer, 100% reciclable, biodegradable y hecho a partir de las cortezas de naranja. Este envase dispondrá de un espacio para cubiertos.



Nuestro producto encaja con un perfil de cliente que coma frecuentemente fuera de casa, con un nivel adquisitivo medio, ya que nuestro producto oscila entre los 8-15€ y una edad de un intervalo entre los 16 y los 55 años. Además de ofrecer un producto 100% reciclado, se trata de un producto sostenible para nuestro planeta, conserva el medioambiente y respecto al resto, **TAR-TAP te garantiza un recipiente ligero, resistente, sostenible y biodegradable.**

3. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA Y EN QUÉ NOS DIFERENCIAMOS

Novedoso, personalizable, estético, garantías y fácil de usar. Muchas marcas han desarrollado una línea sostenible de recipientes, que son responsables respecto al medioambiente pero NO BIODEGRADABLES.

COMPETENCIA	VALOR QUE OFRECEN	VALOR DIFERENCIAL DE NUESTRA EMPRESA
<p>sistema[®]</p> 	<p>Material: Plástico reciclado.</p> <p>Beneficios: Se puede introducir en el lavavajillas, microondas y frigorífico.</p> <p>Precio: Entre 6€ y 15€.</p>	<p>Material: Cáscaras de naranja y PLA (ácido poliláctico).</p> <p>Beneficios: 100% reciclable, impermeable, no deja malos olores, ligero, de alta resistencia y biodegradable.</p> <p>Precio: Entre 8€ y 15€.</p>
<p>Blockhütte</p> 	<p>Materiales: Acero inoxidable.</p> <p>Beneficios: Hermético, diferentes capacidades.</p> <p>Precio: 28€.</p>	<p>Material: Cáscaras de naranja y PLA (ácido poliláctico).</p> <p>Beneficios: 100% reciclable, impermeable, no deja malos olores, ligero, de alta resistencia, buen cierre y biodegradable.</p> <p>Precio: Entre 8€ y 15€.</p>
<p>REUSABOL</p> 	<p>Materiales: PP 100% reciclable.</p> <p>Beneficios: Son de alquiler y se pueden meter en el lavavajillas.</p> <p>Precio: 20€ al mes.</p>	<p>Material: Cáscaras de naranja y PLA (ácido poliláctico).</p> <p>Beneficios: 100% reciclable, impermeable, no deja malos olores, ligero, de alta resistencia y biodegradable.</p> <p>Precio: Entre 8€ y 15€.</p>
<p>Tupperware</p> 	<p>Materiales: Cristal y materiales reciclados al 50%.</p> <p>Beneficios: Duraderos, almacenamiento compacto resistente a olores y manchas y diferentes tamaños.</p> <p>Precio: Entre 13,99€ y 34,99€.</p>	<p>Material: Cáscaras de naranja y PLA (ácido poliláctico).</p> <p>Beneficios: 100% reciclable, impermeable, no deja malos olores, ligero, de alta resistencia y biodegradable.</p> <p>Precio: Entre 8€ y 15€.</p>

4. NECESIDADES QUE RESUELVE NUESTRO PRODUCTO

Nuestro producto cubre las siguientes necesidades:

- **Apoya el comercio local y reduce la huella ecológica:** Mediante los agricultores de nuestra localidad obtenemos las naranjas para producir los envases, por tanto es un producto de cercanía que no genera huella ecológica.
- **Producto ligero:** La composición de nuestros envases está formada por materiales ligeros, lo que conlleva a un producto fácil de transportar.
- **Larga duración:** Debido a los materiales resistentes que forman nuestro producto, encontramos una mayor permanencia de hasta 200 lavados.
- **Biodegradable:** Gracias a que la piel de las naranjas y el PLA (nuestros principales materiales) son biodegradables, nos encontramos con un producto apto para la descomposición, una vez lo depositas en el contenedor después de sus 200 lavados, empieza el proceso.

- **¿Qué nos hace diferentes?**

- Nuestro producto está hecho con **materiales sostenibles y biodegradables**.
- Es un producto resistente y **novedoso** en muchos países.
- Diseños **originales**.

5. DÓNDE ENCONTRAR NUESTRO PRODUCTO

- Nuestro producto se podrá encontrar **físicamente en tiendas multimarca**, dedicadas a la alimentación y en tiendas de utensilios de cocina.
- Tenemos la idea de expandirnos y llegar a distribuirlo a empresas, como es el caso de Wetaca y otras empresas de comidas para llevar, que distribuyen un servicio de comida en envases a domicilio a través de un modelo de suscripción.
Wetaca es una empresa española que cocina platos saludables proporcionándolos en envases y como ellos dicen “El táper es nuestro símbolo contemporáneo de la comida casera que ahora, además, es saludable para ti y para tu entorno.”
Tienen como objetivo conseguir que no tengas la preocupación de elegir entre comer rico o comer sano, o que te cueste un ojo de la cara conseguir ambas cosas.
Desde nuestra empresa, nos gustaría colaborar con Wetaca, ofreciéndoles nuestros envases sostenibles y biodegradables para darnos a conocer y expandir nuestra idea.
- Por último, nos podéis encontrar también en **nuestra web tartap.com** donde venderemos nuestros productos.

6. MARCA Y LOGO

- **Colores:** El color naranja porque representa nuestro producto principal, las naranjas. En segundo lugar, encontramos el verde, un color relacionado con la sostenibilidad y la biodegradación. Por último, el marrón que simboliza la naturaleza.
- **Eslogan:** El envase que cuida tu entorno
- **Logotipo:** Nuestro logotipo ha sido creado con la idea de simbolizar nuestro recurso estrella, las cáscaras de naranja. Además de contener en la parte inferior el símbolo que representa que un producto es biodegradable.



7. BENEFICIOS DE LAS CÁSCARAS DE NARANJA

Las cáscaras de naranja son un producto único con extraordinarios beneficios. Es un producto local y por lo tanto, no genera huella ecológica. Es una de las frutas más populares en todo el mundo, además de ser jugosa y fresca en su interior, en su exterior es rica en nutrientes.

Las cáscaras de naranja tienen propiedades que previenen el desarrollo de enfermedades. Además, **es un producto completamente natural y biodegradable.**

Sus beneficios son los siguientes:

- Ecológico: es un producto que se cultiva de forma 100% natural sin utilizar ningún tipo de componente químico.
- Impermeable: permite su colocación en zonas húmedas.
- Aislamiento térmico: gran resistencia al paso del calor y del frío.
- Resistente: es un producto resistente al microondas y el lavavajillas.
- No deja esencias desagradables: las cáscaras de naranja no dejan esencia.
- Material muy ligero: nuestro producto está hecho con un material muy ligero, apenas pesa.
- Capacidad de protección: es un producto resistente ya que protege la comida, de esta manera es como si la comida estuviera acabada de hacer.

-Tratamiento fácil: las cáscaras de naranja, es decir, el material con el que vamos a generar nuestro producto es fácil de tratar, ya que podemos encontrar el material en nuestras manos fácilmente y además no requiere de un largo proceso, únicamente una impresora 3D.

-Resistente a la presión: aunque sea un producto de fácil tratamiento, no quita que no sea un producto rígido, ya que este material se compacta y su resistencia es mayor.

8. MISIÓN Y VISIÓN

● **Misión:** La sostenibilidad siempre ha formado parte de nuestro ADN y nuestros compromisos cuantifican lo que estamos haciendo para proteger lo que nos importa: nuestro planeta, nuestra gente y nuestro negocio. Estos ambiciosos objetivos de sostenibilidad demuestran nuestro compromiso de mantener comunidades prósperas, apoyar un buen negocio y crear un planeta mejor dándole un uso a las cáscaras de naranja, potenciando nuestra marca a través de la diferenciación, fabricación y comercialización de nuestro producto. También con nuestro trabajo queremos apoyar y contribuir con los a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como:



Además, DARLE UN USO A LA CÁSCARA DE NARANJA.

● **Visión:** En **TAR-TAP**, la visión es liderar el mercado de los recipientes con cortezas de naranja recicladas, al igual que darnos a conocer, posicionándonos a nivel internacional como una marca sostenible de referencia, trabajando con empresas muy conocidas para llegar a todo el mundo.

9. ADECUACIÓN DE LOS PERFILES

TAR-TAP está integrada por cuatro estudiantes de Bachillerato Social, con ganas de emprender y dar a conocer su empresa.

Las cuatro tenemos una ventaja en común: nos gusta cuidar el medio ambiente y darle uso a esos productos que se desechan. Es por eso que nuestro negocio está pensado para cuidar el medio ambiente y es de ahí donde surge la idea de hacer envases con las cáscaras de naranja. Ya que es un material ecológico, reciclado, resistente y además es un producto local. Otra razón por la que creamos TAR-TAP es porque queremos ofrecerle a nuestro público objetivo, un producto que sea útil y resistente a posibles golpes.

Siempre se dice que el trabajo es para toda la vida y es por eso que tienes que trabajar con lo que te hace feliz, a nosotras no nos puede alegrar más emprender un proyecto entre amigas para cuidar el medio ambiente, ofreciendo un producto 100% sostenible y de Km0. Además, como nietas hemos tenido la suerte de ver a nuestros abuelos cultivando las naranjas, nuestro principal material.

Os presentamos a los miembros del equipo, cada una destaca unos aspectos diferentes e importantes para llevar a cabo el negocio:

1. **Aitana:** es la **mente analítica**. Es una chica que le gusta investigar sobre muchas cosas de interés. Aporta al equipo una sensación de tranquilidad, como también mucho equilibrio y muestra su buena actitud frente al trabajo.
2. **Aitana:** es la **mente creativa** porque siempre le gusta crear e innovar. También es perfeccionista, transmite ilusión y es original, ya que siempre nos da ideas nuevas. Por último, muestra su buena actitud frente al trabajo.
3. **África:** es la **mente ambiciosa**. Aporta al equipo nuevos objetivos que permiten el desarrollo de la empresa. Es una persona persistente, se fija metas y objetivos muy altos y se dedica a conseguirlos. Por último, muestra su buena actitud frente al trabajo.
4. **Clara:** es la **mente organizada**. Es una chica responsable y le gusta planificar todo. Esto nos ayuda mucho a tener el negocio organizado y llevarlo a cabo. Además como todas las otras, muestra su buena actitud frente al trabajo.

Entre todas, formamos **la mente entusiasta**, somos unas chicas que transmitimos utilidad y entusiasmo para el proyecto. Tenemos una gran capacidad de liderazgo y compromiso, por eso, somos las promotoras de este gran proyecto.

10. VÍDEO DE PRESENTACIÓN

Video corporativo: https://youtu.be/til0Z9_HqmQ

11. PARTES DE NUESTRO PRODUCTO



•**Tapa:** La parte superior de nuestro envase está únicamente fabricada con cáscaras de naranja y PLA, por tanto es un producto sostenible y ecológico.

•**Recipiente:** La parte principal de nuestro producto está fabricado de la misma manera que la tapa, ya que las cáscaras de naranja y el PLA son los únicos materiales con los que trabajamos y logramos nuestros resultados.

•**Cubiertos:** Estarían creados con el mismo material, de cáscaras de naranja y PLA.

•**Envoltorio:** Caja de cartón reciclado y etiquetas con los valores del producto.



12. PRECIO

Como ya sabemos es un producto sostenible, porque sus materiales son biodegradables, de esta manera nuestros precios están basados en los costes de producción y en los precios de la competencia.

Nuestro producto estará en torno a los 8 euros en el caso del envase pequeño y 15 euros el grande, ya que hemos comparado envases de cristal de nuestra competencia y los precios giran entorno a ese margen.

El precio incluye: Coste de fabricación (Proveedores y fabricación) y transporte en España, fuera del país se aplicará una tasa extra.

13. REDES SOCIALES

Para dar a conocer nuestro producto, utilizamos las redes sociales.

Tenemos distintas cuentas en diversas aplicaciones, Instagram, Facebook y Tik Tok.

Nuestro usuario en todas las redes sociales es el mismo, con tal de facilitar la búsqueda de nuestra empresa.

@tartap_valencia



@tartap2023@gmail.com



14. DAFO

Hemos realizado un DAFO para analizar nuestras debilidades y fortalezas internas, y nuestras amenazas y oportunidades externas, para definir la estrategia en la que se basará la compañía para afrontar su futuro a corto, medio y largo plazo.

·Fortalezas:

- Es un producto innovador con nuevos materiales ecológicos y biodegradables.
- Producto local y sostenible.
- Gestión de redes sociales para darnos a conocer.
- Es un producto biodegradable.
- Cualidades de las emprendedoras.
- Ganas de llevar a cabo nuestro producto respetando el medio ambiente.
- Acuerdos con empresas e instituciones para recolectar las cáscaras de naranja.

·Oportunidades:

- Existencia de marcas con las que poder colaborar.
- Concienciación de la sociedad con el medio ambiente.
- Ganas de la población de mejorar el planeta.

- Internet y nuevas tecnologías.
- Subvenciones a jóvenes emprendedoras.
- Estudios avalan que el mercado de recipientes y comida para llevar, va en aumento.

·Debilidades:

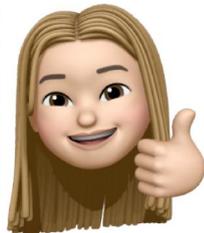
- Empresa pequeña y poco conocida.
- Poco surtido de nuestros productos.
- Falta de experiencia en algunas áreas.
- Presupuesto limitado.

·Amenazas:

- Posible entrada de nuevos competidores.
- Tiendas y marcas con productos sustitutivos.
- Inflación.
- Dependemos de la subida y bajada de los precios de los proveedores.

15. INTEGRANTES DEL GRUPO

Clara, África, Aitana, Aitana.



FUENTES DE INFORMACIÓN

<https://nuestraraizmexico.com/blogs/news/8-propiedades-medicinales-de-la-cascara-de-naranja>

<https://ecodiario.eleconomista.es/viralplus/noticias/10830055/10/20/El-taper-perfecto-Aspectos-que-hay-que-tener-en-cuenta-antes-de-comprar-uno.html>

<https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/2022/01/las-cifras-del-plastico-en-espana>

<https://www.topack.es/es/envases-tapas-y-tapones/envases-pet/>

https://www.elconfidencial.com/decompras/2020-05-01/tuppers-cristal-plastico-conservar-comida-trabajo_2575332/