



7-RECURSOS CLAVE

El apartado Recursos clave describe los principales activos necesarios para que funcione nuestro modelo de empresa, los recursos clave necesarias para nuestra empresa son 4:

1. La oferta de propuesta de valor: en nuestro caso, lo que aportamos es la seguridad. Lo que diferencia nuestro producto de los demás, es el sistema que evita los accidentes y aporta confianza y seguridad.

2. Llegar hasta el cliente: el cliente puede obtener nuestro producto en los locales a los que suministramos (no pertenecen a la empresa) o mediante la página web haciendo una compra online, en ese caso dependiendo del volumen de compra utilizaremos un distinto tipo de transporte.

3. Mantenimiento de la relación con los clientes: después de efectuar la compra, la relación con los clientes se seguirá manteniendo porque tendrán a su disposición un teléfono de atención al cliente en caso de tener algún problema y además, la página web, donde encontrarán métodos de contacto a parte de una sección de comentarios para que valoren tanto el servicio, como el producto, en caso de que el cliente quiera dejar alguna sugerencia a la empresa, podrá hacerlo en la misma página web.



4. Generar ingresos: nuestros ingresos, la mayoría de ellos, los generará la venta de productos. Una pequeña parte de ellos también vendrán de los proveedores que pagan por anunciarse en nuestro producto, por ejemplo, la empresa GREENCUT <https://www.greencut-tools.com/es/> (la que nos proveerán de las partes de plástico y



del interior de la motosierra) pagará una pequeña parte de dinero para conservar el nombre de su marca en la base de la motosierra. Lo mismo con las demás empresas proveedoras.



A continuación, se expondrán los recursos que son necesarios para la producción de nuestro producto:

1. Recursos físicos: nuestra empresa, para desarrollar su actividad productiva precisa de unas instalaciones, es decir, una nave industrial donde fabricar el producto, también precisa de máquinas con las que hacer el producto y un sistema informático que nos permita mantener nuestra pagina web, el teléfono de ayuda al cliente y las compras online, tanto de locales como de personas. En cuanto a vehículos de empresa, no necesitamos en este momento, ya que la empresa de transporte, se encargará de la distribución.

En el futuro, en caso de necesitar una fábrica más alpina buscaremos mejores instalaciones o compraremos más almacenes.

2. Intelectuales: son los intangibles, como la imagen de la marca, que estará ligada a la seguridad, que es nuestra propuesta de valor, respecto a las patentes, necesitaremos una para poder acaparar toda la producción de nuestro producto, sin temor a los posibles competidores.

3. Recursos humanos: nuestra empresa, estará compuesta por distintos grupos de trabajadores, las ventas y la logística la controlaremos nosotros, los propietarios, pero el teléfono de atención al cliente, la página web y las compras online lo controlan una serie de administrativos que contrataremos para ello. Los productos los fabrican los trabajadores que estarán en las máquinas que los desarrollen.



4. Recursos financieros: nuestros recursos financieros vendrán de un préstamo que nos concederá el banco para financiarnos. Después de haber obtenido el dinero, nuestros ingresos provendrán de la venta de motosierras y la publicidad que pongamos en ellas de las empresas que trabajan para nosotros.

Respecto a los departamentos, necesitaremos los siguientes:

-El departamento comercial: estará al mando de nuestro equipo de marketing, que proporciona la imagen de la empresa, en este caso seremos nosotros.

-El departamento de publicidad: es el que distribuye la publicidad sobre la imagen de la empresa, para eso utilizaremos anuncios o pancartas que distribuiremos por la ciudad, pero la mayoría de nuestra publicidad estará en las redes sociales, integrada en videos llamativos y amenos.

-El departamento de Administración: es el encargado de la contabilidad, los contratos y nóminas... Como nuestro proyecto está empezando, nos encargaremos nosotros de la gestión y la logística de la empresa.