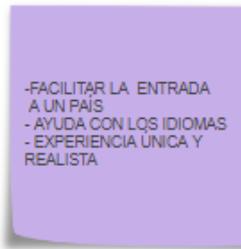


## PROPUESTA DE VALOR -



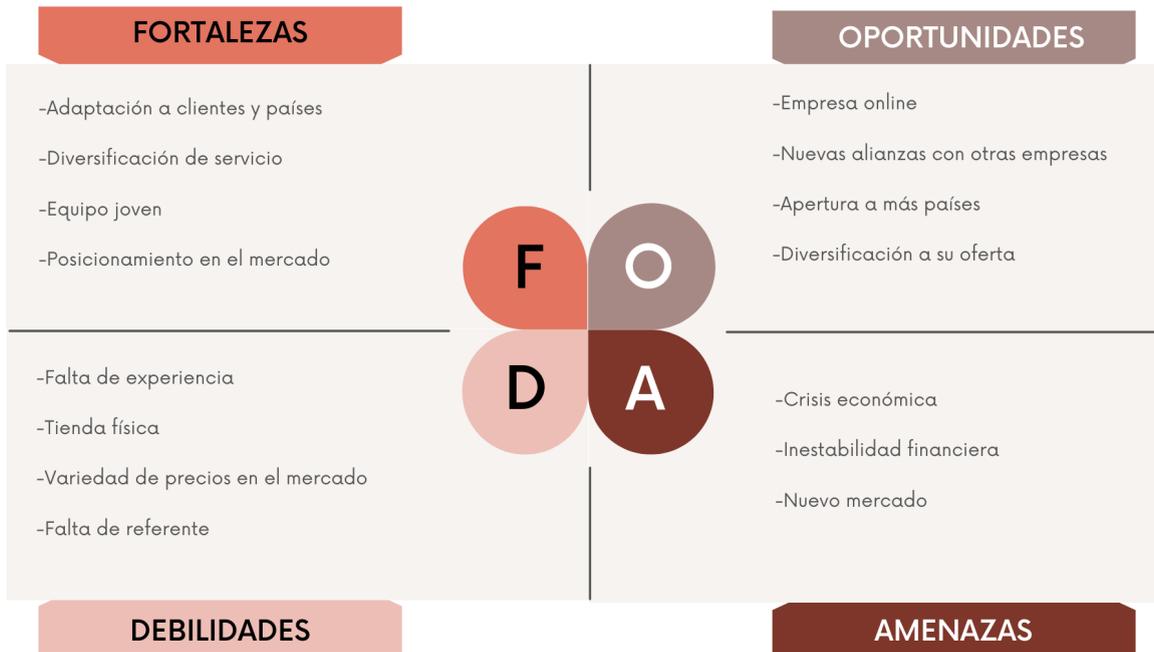
Ofrecemos una ayuda con los idiomas a aquellos clientes que lo necesiten para adaptarse a su destino , además de facilitarle la entrada al destino con cualquier problema que pueda surgir , y por último y no menos importante , ofrecemos una experiencia única y realista . Todo esto con un mismo objetivo , diferenciarnos de nuestra competencia .

A lo largo de la historia del sector del Turismo se ha dejado de lado la importancia no del viajar si no de la experiencia que conseguimos gracias a estos viajes y lo que nos hacen sentir. Por ello desde **WeSian** con ese objetivo en mente queremos ofrecer un sistema de experiencias donde nuestros clientes lleguen a tener el sentimiento de que están viviendo esa experiencia más realista y centrada en el consumidor.

**WeSian** se define como una empresa con valores en la que la visión del negocio a largo plazo, el buen gobierno corporativo, la actividad responsable y sostenible que puedan garantizar el futuro, y el éxito de sus trabajadores y colaboradores. Responde de forma honesta ante todos los grupos de interés: clientes, accionistas, empleados y sociedad en general.

Para poder llegar a todas estas conclusiones, previamente hemos realizado varios estudios, dicen ser estos, el análisis DAFO, análisis Porter 5 fuerzas y la matriz CAME. A continuación, presentamos dichos documentos de una forma esquematizada.

## MATRIZ DAFO / FODA



## MATRIZ CAME

