



Relaciones con los clientes

Lo primero, ofrecemos un buen servicio al cliente, el cual ni siquiera consideramos cliente sino nuestro propio socio, cuyo mínimo esfuerzo consiste en ir aportando envases de basura y a cambio recibe alimentos que necesita en el momento en el que se encuentra.

Realmente no creemos que lo que ofrecemos necesite de muchísima propaganda o tengamos miedo a que nuestros clientes dejen de colaborar con nosotros ya que es algo que sin duda a los que más interesa es a ellos, que reciben una ayuda que antes no tenían con un simple gesto de reciclar.

Igualmente, podremos ir introduciendo novedades para que nuestros clientes sigan motivados y colaboren a reducir el nivel de basura de Valladolid, como por ejemplo, llegando a un número de residuos insertados se les dará una tarjeta de socio con la que podrá conseguir y elegir productos que más le gusten en el momento de sus próximas acciones de reciclaje con nosotros.

También proporcionamos información. No queremos que ninguna persona de la ciudad no sepa cómo funciona esta nueva manera de reciclar, nos gustaría que no hubiera dudas, problemas, o que por el mero hecho de no enterarse, por pereza, no colaborar. Pero como ya hemos dicho, el foco del proyecto se centra en la gente que vive en las calles, gente con peor capacidad económica, y es por eso que en cuanto a publicidad, nos centraremos en ellos, para que no tengan dudas y sepan al 100% como funcionamos.