



## Canales

Toda organización hoy en día, cuenta con diferentes vías para comunicarse con el cliente, nosotros utilizaremos todo tipo de publicidad para darnos a conocer.

Las redes sociales son una herramienta poderosa de promoción y utilizar Facebook, Tiktok, Instagram, por ejemplo, puede darnos excelentes resultados.

Nuestro objetivo sería responder a los mensajes y preguntas de clientes o personas que quieran informarse; darles información adicional que les resulte útil, responder sus comentarios, entablar conversaciones y ofrecer contenido interesante.

Una táctica clásica y confiable es entregar folletos informativos por toda la ciudad. Esta forma de promoción resulta útil sobre todo cuando operas a nivel local. Puedes repartirlos puerta a puerta, en puntos clave de tránsito peatonal o dejarlos en los buzones.

Con nosotros recibiremos la ayuda del ayuntamiento, que, por supuesto, están interesados en que el trabajo salga adelante y que además, controlan la ciudad y por lo tanto controlan lo que vemos. Es decir, que cuando el ayuntamiento saca una propuesta, un nuevo proyecto para la ciudad, siempre encontramos esos primeros meses una gran cantidad de anuncios, carteles y charlas acerca de este, para que llegue la información a toda la población.