

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestros productos están más enfocados a un público comprendido entre los rangos de edad de Generación X (1965-1979), Generación Y (1980-2000) y en adelante, de cualquier etnia, cualquier religión, cualquier género, cualquier estado civil y ocupación, que resida o visite Madrid (Tienda física) zona Plaza Mostenses y alrededores y resto de España (venta online). Este público puede ser estudiante, trabajador o pequeñas empresas con un volumen de trabajo similar al de la nuestra, de clase media alta, a los que les interese el reciclado, compra de ropa de segunda mano, cuidado medioambiental y estén concienciados del upcycling. Será importante que usen con frecuencia y soltura las redes, que consuman tanto en tienda física como online. Son personas artísticas con diferentes estilos, abiertos, dispuestos a ser diferentes y preocupados por el bienestar del entorno.