



RECURSOS CLAVE

Clasificación

Recursos Físicos:

- Fábricas especializadas
- Propiedades (compradas o alquiladas) para construir tiendas físicas
- Tienda física en la playa de la Malvarrosa

Recursos Intelectuales:

- Patentes y derechos de propiedad intelectual del producto
- Conocimiento técnico para el desarrollo y fabricación del producto
- Conocimiento de software para mantener y actualizar la página web

Recursos Financieros:

- Capital de inversionistas
- Relaciones con bancos e inversores (gestionado por la directora financiera)
- Presupuestos para la compra de propiedades y la construcción de fábricas

Recursos Humanos:

- Trabajadores para entregar los productos comprados en la página web
- Director de Recursos Humanos (Amanda Guerrero)
- Director financiero (Emily Nataly)
- Director de Marketing (Nuria Simó)
- Director General (Jonatan Ramiro)
- Informáticos
- Jefe de compras
- Científicos
- Almacenista
- Trabajadores en tiendas físicas
- Personal de servicio al cliente



- Personal de logística.

Especificaciones

Necesitamos inversores con gran capital que confíen en nuestro producto y pongan la mayor parte de sus recursos a nuestra disposición.

Necesitaremos construir fábricas especializadas para poder construir nuestro producto.

También tendremos que disponer de socios reconocidos para hacer colaboraciones con ellos. Como puede ser Red Bull y patrocinarnos en algunos de la multitud de eventos que realiza a lo largo del año.

Además, necesitaremos comprar todas aquellas propiedades sobre las que construyamos, o alquilarlas. Al principio empezaremos alquilando una tienda en la playa de la malvarrosa que costará entre 800 y 1200 euros.

Necesitaremos trabajadores que estén disponibles en distintos horarios para entregar los productos comprados a través de nuestra página web.

Perfiles profesionales y sus funciones:

Alumno 1: directora de recursos humanos, se encarga de ayudar a la empresa a encontrar, identificar y seleccionar los mejores profesionales para la organización. También es la figura que actúa como mediador entre los empleados y los niveles superiores de la organización, llevando el control y gestión del personal de la misma.

Alumno 2: directora financiera, se encarga de gestionar las relaciones con bancos e inversores. Decide qué inversiones deberían realizarse y parte de sus funciones es asesorar a la dirección general en este sentido. El CFO es una de las personas más importante en el proceso de desarrollo empresarial.

Alumno 3: directora de marketing, ayudan a promover y dan a conocer productos, marcas y servicios. Podrían estar involucrados en la recolección de información sobre los clientes y competidores, el lanzamiento de nuevos productos y la medición del éxito de las campañas de marketing.

Alumno 4: director General, supervisar las actividades comerciales diarias, mejorar las funciones de negocio generales, capacitar a los jefes de departamento, gestionar presupuestos, desarrollar planes estratégicos, crear políticas y comunicar los objetivos de la empresa.

Informático: Intervienen en tareas como el análisis de los datos, la creación y administración de todas las fases de un proyecto informático, la explotación de datos y el tratamiento de la información, o el desarrollo de videojuegos.



Jefe de compras: se encarga de comprar aquellos bienes que la empresa necesita, tanto para revender, como para hacer uso de los mismos por parte de los trabajadores.

Científicos: Diseñan cuidadosamente, realizan el seguimiento y analizan experimentos para llegar a conclusiones. Asimismo, deben explicar sus hallazgos a los demás con claridad y concisión. Los científicos diseñan, planifican y dirigen ensayos e investigaciones tanto básicas como aplicadas al ámbito de los avances científicos.

Almacenista: El control e inventario de los productos almacenados. El almacenamiento correcto de las mercancías. La preparación de los pedidos con destino a los almacenes regionales, a los clientes o a ambos. La expedición eficiente de los pedidos.

Transportistas (conductores): son responsables de la entrega y recogida de mercancías tanto a nivel nacional. Sus responsabilidades incluyen, entre otras, cargar el camión, descargarlo en el punto de entrega, hacer el recorrido y realizar el mantenimiento básico de los vehículos.

Dependiente en una tienda: es la persona responsable de acoger, atender y vender directamente a la clientela que se dirige a la tienda o establecimiento los productos o servicios que se ofrecen y que más se ajusten a su demanda.