



PROPUESTA DE VALOR

¿Qué es la propuesta de valor? La propuesta de valor de un producto es la solución ante un problema o necesidad que tienen nuestros clientes potenciales y por qué elegirán nuestro producto para satisfacerla ante el de otros competidores.

Detección del problema: nos dimos cuenta de la cantidad de gente que no se puede hacer cargo de su mascota en ocasiones específicas o por culpa del trabajo, estudio, etc. Y al final estas personas acaban optando por abandonar a su mascota o regalársela a alguien. Por ejemplo, este problema es más notorio en temporadas de vacaciones o verano, ya que las familias se van de vacaciones sin un lugar donde dejar a su mascota y acaban abandonándola o dejándosela a un conocido. También, hay casos de gente que adopta o compra una mascota de la cual no se puede hacer cargo realmente por culpa de su trabajo u otros y dejan a su mascota desatendida en su casa en malas condiciones. Para todos estos casos nosotros proponemos una solución;

Nuestro servicio es una residencia y tienda de mascotas. En esta residencia **nos dedicamos al cuidado de la mascota de forma temporal mediante servicios como asistencia veterinaria, peluquería, implementación de dietas para cada tipo de mascota y fundamentalmente el alojamiento de ellas.** Durante su alojamiento las mascotas también disfrutarán de actividades físicas, como paseos, caminatas, ejercicio, etc., y actividades de ocio entre ellas como juegos, socialización o una piscina canina. También durante su alojamiento en nuestra estancia, las mascotas gozarán de plena seguridad con el uso de cámaras de vigilancia o la separación entre ellas por especies, así que su mascota siempre estará a salvo mientras esté con nosotros. Dispondremos de un sistema con el cual los dueños podrán observar a su mascota desde su móvil a través de la conexión de las cámaras de seguridad con sus dispositivos móviles.

Aparte del servicio de alojamiento también ofrecemos un pequeño apartado de tienda de mascotas en el cual venderemos esenciales como comida, premios o collares.

Todo ello nos hace diferente de nuestros competidores, todo ello nos hace únicos y diferentes en nuestro sector.