

# SEGMENTACION DE CLIENTES

Desde Vanax nos hemos fijado en que algunos sectores de personas discapacitadas no disponen de todos los recursos necesarios para llevar a cabo una vida plena. Con ese pensamiento rondando por nuestra mente nos dispusimos a pensar a qué sector dirigirnos y cómo podríamos ayudarlo, pues hoy en día hay muchos de ellos que ya disponen de los recursos suficientes y nuestra intervención no ayudaría todo lo que queremos.

Aun así, nos hemos dado cuenta de que vivimos en la época de la inmediatez; llevamos una vida tan ajetreada y rápida que hay grupos de personas discapacitadas que se ven sobrellevados por esto.

Tras pensarlo lenta y detenidamente, hemos decidido desarrollar nuestro producto para las personas invidentes o con capacidad de visión reducida, pues la agobiante vida urbana impide que estas personas puedan ir todo lo rápido que quieran, así que hemos decidido que vayan incluso más rápido que nosotros.

