

Canales

Las vías de comunicación con los clientes serán carteles, anuncios por la radio, folletos informativos en tiendas, nuestra web y redes sociales.

Los carteles estarán dispuestos por todo Palencia para publicitar nuestra propuesta.

La primera semana de cada mes (excepto en temporada alta, de junio a septiembre, que se emitirá durante todo el mes) emitiremos anuncios por la radio para promocionar nuestros servicios.

Las tiendas de comida u objetos para perros a las que compramos todos nuestros materiales proporcionarán publicidad de nuestra empresa para que más gente pueda conocer nuestro servicio.

Tendremos una página web para que cualquiera pueda comprobar las posibilidades que ofrecemos y sus respectivos precios.

También estaremos en redes sociales como Instagram, Twitter, subiendo cosas sobre las actividades que realizamos, así llegaremos a más gente y que sientan una mayor cercanía y transparencia.

No tendremos canales de distribución pues no vendemos un producto físico.