

PROPUESTA DE VALOR

Nuestra idea principal para la empresa que hemos decidido crear consiste en un supermercado diferente. Creemos que es una idea innovadora y esperamos que se pueda expandir a todo el mundo, ya que trabajando de manera unida podremos parar el cambio climático. que es nuestro objetivo.

En este supermercado intentamos reducir la cantidad de plástico y envases que genera un supermercado medio. También buscamos cambiar ciertos aspectos de una compra normal. Sustituimos los plásticos altamente contaminantes por otros materiales más sostenibles y eco-friendly con el medioambiente.

Comenzaríamos con el cambio de cestas, reemplazándolas por unas creadas a partir de materiales menos contaminantes, y las bolsas de plástico y de papel convencionales que muchos de los supermercados utilizan, por unas fabricadas con yuta (seda fabricada a partir de la planta de yuta). En cuanto a la compra de productos al kilo, en una única bolsa se puede almacenar más de un producto sin tener que ocupar una bolsa para cada uno. Esto gracias a que nuestras máquinas de peso están modificadas para sumar el peso total, teniendo el precio de cada producto.

Por ejemplo: podrías pesar los tomates con los plátanos, y junto a las naranjas, todo en una sola bolsa, pero con sus precios correspondientes respectivamente.

Refiriéndonos al pescado, también habrá un cambio de papel. Los supermercados convencionales utilizan papel que contiene plástico, nosotros optamos por otro tipo de papel que no contenga plástico.

Tenemos más ideas, queremos reducir los botes de champú, gel, jabón, detergentes, especias, legumbres, etc... Lo que haremos será, en el supermercado, poner un recipiente de cristal grande; el cual esté relleno del producto que vayamos a rellenar, y el comprador vaya con un bote que se le haya terminado de casa, y un empleado se lo rellene de ese gran recipiente (para no desperdiciar el producto). De esta manera estamos reutilizando los botes ya comprados previamente y reduciendo la compra de ellos. El producto saldrá más barato ya que se ahorra la parte del embalaje, debido a que se rellena el bote que el cliente ya tenía previamente.

La comida para las mascotas, van embolsadas en plásticos de gran tamaño. Nosotros les daremos la posibilidad de que puedan rellenar la cantidad que quieran y que lo almacenen en sacos de

yuta, los cuales pueden reutilizar, y así ahorrar también en el precio. Los detergentes también se podrán comprar así, trayendo el envase vacío y rellenándole en el supermercado. Intentamos que nuestros clientes apuesten por marcas que, al igual que nosotros, están concienciadas con el medioambiente como Bosque verde (marca de detergentes), L'Oreal (marca de champús y cosmética) o Bimbo. Hablando de nuestros productos, proporcionamos cepillos de dientes que no sean de plástico, sino de madera.

Otro servicio que ofrece nuestra empresa es la entrega de productos a domicilio. Este sistema consiste en la contratación de una parte de nuestro personal cuya función consiste en la entrega de la compra del supermercado a la vivienda de la persona que contrata ese servicio. Este servicio supone un coste extra a pagar, debido a que los supermercados tradicionales no incluyen este servicio y nos supone un gasto. Nuestra involucración por la protección del medioambiente es máxima, por eso, este servicio se ejecuta mediante bicicletas. Nada de coches o camiones. Todo con la finalidad de reducir el impacto de CO₂ en el mundo.

Esta idea nació de la intención de ayudar a los clientes que no puedan ir a hacer la compra, no dispongan de tiempo o estén situados en una mala ubicación en relación al supermercado. Nuestros clientes tendrán la oportunidad de ordenar por internet, donde tendrán a su disposición más información acerca de los productos. Otros productos, como los huevos, el cliente trae su propia huevera y se llevará el número de huevos que desee. De este modo reduciremos el impacto ya que los clientes pueden reutilizar la huevera siempre que quieran.

En nuestro supermercado habrá un espacio para que las personas puedan reciclar, donde les facilitaremos distintos contenedores. Contenedores convencionales: cartón, plástico y envases, vidrio y residuos. Además, añadiremos unos más innovadores destinados al reciclaje de tapones, pilas, aceite, ropa, y para productos tecnológicos, como un móvil roto, o altavoces y electrodomésticos.

Desde nuestro supermercado no solo vendemos productos. Queremos cambiar la forma de actuar de las personas, a través de concienciación. Haremos quedadas en las que pueden participar personas de todas las edades para limpiar lugares públicos. Así seremos todavía más conscientes de todo lo que contaminamos y como repercutimos en el lugar donde habitamos. En nuestro supermercado habrá un lugar para frases de concienciación que todo el mundo podrá leer.

En nuestro supermercado existen puestos diferentes a los convencionales, damos la oportunidad al mercadillo de nuestra localidad, de que tenga un lugar fijo donde tener algunos de sus productos a la venta.

Otro de nuestros productos innovadores tiene que ver con el maquillaje. Cambiamos el material de las brochas, por madera. Las brochas convencionales están creadas a partir de plástico.

Tenemos muchas otras ofertas interesantes. Una de ellas es la conexión del reciclaje con ofertas. Un buen ejemplo es que cuando reúnan 10 tapones les regalaremos un huevo. Así incitamos a que reciclen.

Apostamos por productos de la zona. Queremos que se consuman cada vez más productos de nuestra zona rural. Nuestra intención es reducir la contaminación del transporte. Ayudamos a los empresarios que trabajan en nuestra zona a que tengan mayores beneficios y a crear más puestos de trabajo en nuestra tierra. Además, sabemos que son productos de calidad y con materias primas originarias de nuestra comarca. Apostamos por productos de "Tierra de Sabor".

Nos importa mucho es que nuestros trabajadores estén a gusto. Les ofrecemos muy buenas condiciones y creamos un buen clima laboral. Necesitamos que estén igual de concienciados que nosotros con el medioambiente para que puedan ayudar en la concienciación de la clientela.

La localización de nuestra empresa debe tener un espacio para el parking, que tendrá una gran zona para las bicicletas, ya que es el medio de transporte que nosotros fomentamos. Contamos con paneles solares que aportan energía al supermercado.

En nuestra empresa tenemos lugar para los diferentes tipos de clientes.

Tenemos productos para consumidores preocupados por el medio ambiente como lo son los Eco Auténticos (productos de tipo vegetal y veganos) también compradores Trendy (compradores de tendencia) y los Healthy (preocupados por su salud) ya que nuestros productos e instalaciones están preparadas para cada tipo de cliente.

Nuestra clientela se distribuye en varias secciones según sus gustos.

Se divide en género masculino y femenino. Cada uno de ellos tiende a comprar diferentes tipos de productos, las mujeres compran una gran cantidad de productos de higiene femenina,

cosméticos, etc. Mientras que los hombres tienden a comprar más productos alimenticios, o relacionados con el afeitado.

A medida que nuestra empresa crezca, tendremos dos tipos de clientes. Clientes esporádicos y clientes fieles. Se distinguen por la frecuencia con la que acuden al supermercado. Los clientes fieles son los que tienen como preferencia nuestro supermercado y los clientes esporádicos no lo tienen como preferencia y eligen otros supermercados.

Otro factor que tenemos en cuenta en nuestra clientela es la edad. No compra lo mismo una persona con cierta edad y madurez, como puede ser 50 años, que una persona con 10 años. Cada uno tiene unas necesidades, y eso se ve reflejado en las ventas del supermercado y sus estudios.

El último factor que tenemos en cuenta es la renta, que condiciona que tipo de productos compra cada individuo. Los que tengan una renta baja, elegirán productos con unos precios más bajos y los individuos que tengan una renta elevada tendrán libre elección de los productos que quieran comprar, sin tener en cuenta el precio.

Una de las cosas que nos diferencia del resto de los supermercados es el horario que tenemos y nuestra disponibilidad. Abriremos de lunes a sábado el horario será de 9 de la mañana a 9 de la tarde, sin cerrar a la hora de comer. Y los domingos solo contaremos con horario de mañana, 9 a 14. El supermercado estará abierto 65 horas a la semana.