



ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes recoge la distribución de los costes de una empresa. Para elaborarla los hemos identificado, catalogado e imputado a cada uno de los elementos de nuestro negocio (recursos clave, actividades clave, socios clave, etc).

De esto modo los hemos clasificado como se muestra a continuación:

- **Costes fijos:** Son aquellos que no dependen del volumen de producción generado. Dentro de ellos destacamos:
 - Salario de los trabajadores (3 personas). Dependiendo de la función de 10€/h a 20€/h.
 - Los seguros contratados.
 - El pago del psicólogo 45€/h
 - Software 1799€
 - Publicidad en línea 200€ al mes.
- **Costes variables:** Dependen del volumen de producción. Dentro de ellos nos encontramos con:
 - Compra de productos de merchandising a nuestros proveedores y los gastos de envío asociados ellos.
 - Equipos de desarrollo de aplicaciones 2999€
 - Maquinaria servidores 3800€ (Al comienzo)
- **Costes totales:** son la suma entre los costes fijos y los costes variables

