



RECURSOS CLAVE:

Los recursos clave de una empresa son aquellos activos y capacidades que son indispensables para garantizar el éxito de un modelo de negocio.

Estos recursos permiten a una empresa, crear y ofrecer una propuesta de valor única que les ayude a diferenciarse de la competencia, acceder a los mercados apropiados, establecer relaciones de confianza con los clientes y generar ingresos. Además, la gestión adecuada de estos es fundamental para asegurar el crecimiento y éxito de la empresa a largo plazo.

Vamos a dividir los recursos en varias secciones: los **físicos** (como bienes y activos tangibles) y **humanos** (como trabajadores y profesionales cualificados).

FÍSICOS:

Los **recursos físicos** de una **empresa** son todos los **bienes materiales** que posee, tales como maquinaria, equipos, inventario, instalaciones, materias primas, almacenes, vehículos, entre otros. Estos recursos son imprescindibles para el logro de los objetivos planteados, ya que les permiten implementar los procesos necesarios para la producción de bienes y servicios, así como para el desarrollo de actividades de promoción y venta.



En nuestro caso debemos mencionar:

- Software.
- Equipos de desarrollo de aplicaciones.
- Maquinaria: Servidores.

HUMANOS:

Los colaboradores, trabajadores y empleados de nuestra empresa nos ofrecen el activo más importante y valioso de nuestra organización: los recursos humanos. Reconociendo su importancia, los socios comprometemos todos nuestros esfuerzos y energías para asegurar una adecuada distribución y planificación. Para ello, nos organizaremos según el siguiente Protocolo:

- **CTO** – es socio de la empresa y su función es organizar a los diferentes equipos que conforman el departamento tecnológico, señala la dirección a seguir y la coordinación entre ellos. En el ámbito tecnológico será el máximo responsable. Compuesto por 2 personas que se encargaran de las siguientes funciones:
 - **Departamento tecnológico.**



- **Middleware:** Encargado de la implantación y mantenimiento de la arquitectura, programación de la web y de la propia aplicación.
- **Big Data:** Centrado en la creación de algoritmos a través de machine learning y computer vision. Encargado de sacar conclusiones del gran

número de datos que se vayan incorporando al sistema. El perfil será de ingeniero informático y matemático.

- **Testing:** Comprobarán el correcto funcionamiento de la aplicación mientras se desarrolla y ayudarán al equipo de big data con la creación de feedback para el aprendizaje automático.

- **CMO** – es socio de la empresa. Se encargará del marketing y de la comunicación de todo tipo, así como de las colaboraciones con terceras empresas. Controla la tesorería de la empresa y de las inversiones que se lleven a cabo y comunica directamente al director ejecutivo.

