



FUENTES DE INGRESOS

Las fuentes de ingresos son estrategias o métodos por los cuales la empresa consigue ingresos y recursos necesarios para el desarrollo y expansión, así como para cubrir los costos y financiar proyectos.

En Louder, nos esforzamos por facilitar todo lo relacionado con nuestro servicio a nuestros clientes, por lo que aceptamos todas las **formas de pago** comúnmente disponibles. Esto incluye:

- Dinero en efectivo.
- Tarjetas de débito y crédito.
- Cheques.
- Contra reembolso.
- Mobile Top-Up
- Transferencias bancarias.
- Monederos virtuales: PayPal, Apple Pay, Google Pay...
- Tarjetas virtuales: Bizum, Sofort...

Nuestra empresa **plantea** distintas **ofertas y descuentos** a nuestros clientes para mejorar su experiencia. Estos descuentos son:

- Aplicables mediante un sistema de puntos. Cada vez que el cliente gaste 30€ en nuestra tienda online, obtiene un punto. Cada diez puntos, el cliente puede elegir un producto de un catálogo reducido de nuestras prendas y objetos. Además, los usuarios de nuestra app pueden obtener merchandising gratuito completando los retos propuestos. A mayor cantidad de puntos, más valor tendrá el producto que recibirán.



- En determinados periodos de tiempo, como Navidad, verano y Halloween, ofreceremos paquetes de productos específicamente diseñados para adecuarse a la ocasión en cuestión. Como por ejemplo: jerséis navideños, camisetas de manga corta, mochilas para la vuelta a clase... Estos paquetes estarán disponibles a precios promocionales para que los compradores puedan disfrutar de productos de calidad a un precio reducido.

Además, hemos **diversificado** nuestras **fuentes de ingresos** por lo que contamos con una gran variedad de tipo, entre ellos: la cuota por uso, venta de activos, cuota de suscripción, publicidad y monetización de datos.

CUOTA POR USO:

La Cuota de uso se aplica cuando los clientes únicamente pagan por el uso de nuestro producto o servicio para satisfacer una necesidad puntual. Esta modalidad de pago ofrece la posibilidad de que el consumidor no tenga que realizar inversiones a largo plazo.

Desde nuestra página web ofrecemos una amplia variedad de cursos online que se extienden desde los más básicos a los avanzados. Los precios de estos oscilan desde los 25€ hasta los 500€, proporcionalmente a la duración y profundidad del contenido presentado.

También ofrecemos una amplia gama de programas de formación, como cursos, charlas presenciales, talleres y sesiones, que se imparte en reuniones, convenciones, ferias u otros eventos. El coste de los servicios por persona varía en función de la duración del curso, el número de participantes y el grado de profundidad del contenido, desde 20€ hasta 500€.

Para concretar, el nombre de algunos de nuestros cursos o programas son: "10 pasos más allá de la ansiedad social", "Sosiego en situaciones de estrés: técnicas avanzadas", "Superando la Inseguridad en Público", "Más allá de la simple timidez", "Habilidades para la Interacción Social", "Gestión de la Ira en Público", "Independencia Emocional"...



Estos cursos ofrecen la oportunidad perfecta para desarrollar diferentes habilidades o para profundizar en los conocimientos que ya se poseen. Las temáticas seleccionadas se encuentran relacionadas con los objetivos propuestos por nuestra empresa.

VENTA DE ACTIVOS

La venta de activos es cuando el cliente se convierte en el propietario del producto adquirido y, por lo tanto, tiene la libertad de darle el uso que quiera. En esencia, se refiere a la venta de bienes materiales.

Como nuestra empresa no está destinada a la fabricación de bienes materiales, por medio de nuestros proveedores de Private Label nos abastecemos de artículos de merchandising con nuestra propia marca que cumplen con nuestros estándares de calidad. Este estos productos ofrecemos: complementos, tote bags, sudaderas, tazas e incluso peluches con peso para la ansiedad, entre otros artículos. Sus precios van desde 2€ hasta 60€, situándose en un rango accesible para nuestros consumidores.

CUOTA DE SUSCRIPCIÓN

Los pagos en cuotas recurrentes son una forma común de financiar un producto o servicio, en la que el cliente asume la obligación contractual de realizar los pagos dentro del tiempo acordado. Esta forma de pago resulta particularmente adecuada cuando el producto o servicio adquirido soluciona un problema o necesidad del cliente. Este suele ser de larga duración.

Ofrecemos dentro de la aplicación a sus usuarios dos opciones de pago que dan una versión extendida y otras ventajas, pero no son necesarias para disfrutar de la app gratuitamente. La primera de ellas es la más económica y es de 0,99€ al mes y 9,99€ al año. Si un usuario selecciona esta opción, estarán exentos de anuncios y tendrán acceso a una pequeña parte de los estudios que ofrecemos. La segunda opción es de 5,99€ al mes y 59,99€ al año, la cual quita el contenido publicitario, así como obtienen acceso total a nuestros estudios y a más funciones de personalización en una versión extendida del producto. Ambas pueden ser canceladas en cualquier momento.

PUBLICIDAD

Aprovechamos la posición en el mercado que ofrece nuestra propuesta de valor para apoyar a otras empresas y permitirles publicidad en nuestro espacio.

Ofrecemos la app de forma gratuita gracias a la inclusión de anuncios tanto en la aplicación como en nuestro sitio web o redes sociales. Esto nos permite obtener una rentabilidad de la inversión realizada en el desarrollo de esta.

Tras realizar una estimación aproximada con los datos que nos proporciona la propia web de Google AdSense, hemos llegado a la conclusión de que el ingreso anual promedio obtenido a través del programa Google AdSense superará los 10.000 euros anuales por anunciar en nuestra web y app. Asimismo, estamos comprometidos con esta empresa ya que nos permite beneficiarnos de otras ventajas adicionales, tales como la flexibilidad para elegir anuncios, publicidad dirigida a un público específico, informes detallados y una variedad de formas de pago.

Nuestra empresa ofrece un servicio de publicidad para ayudar a pequeñas y medianas empresas que se encuentran en la misma ciudad o comarca donde se localizan nuestros clientes. Esto significa que, en función de la ubicación de nuestros clientes, les aparecerán unas empresas u otras. Nuestro servicio busca dar a conocer a nuestros clientes a negocios del área que quizás eran desconocidos para ellos,



y pueden incluir psicólogos y otras actividades. Esta publicidad tendrá un coste que dependerá del número de clientes en la zona, pudiendo ir desde 5€ hasta 100€ mensuales, además de una pequeña comisión a nuestra empresa si los clientes se apuntan a los servicios.

MONETIZACIÓN DE DATOS:

Nos referimos a la utilización estratégica de los datos recolectados por una empresa a través de su aplicación o web para generar información útil y obtener beneficios. Esto implica una evaluación analítica de los datos para maximizar el valor de la información

recopilada. El uso adecuado de esta información puede ayudar a una empresa a aprovechar el potencial de sus datos para obtener un rendimiento más alto.

Nuestra organización trabaja con datos recopilados a gran escala, cumpliendo con los estándares de privacidad establecidos y los derechos de nuestros usuarios. No se realizan prácticas comerciales con información personal, sino que los datos se utilizan para la realización de estudios y estadísticas de una manera que no sea contraria a la legislación vigente.