

ACTIVIDADES CLAVE.

Para que nuestro negocio funcione necesitamos varias actividades clave.

Comenzando por la base, elegir la ubicación del supermercado. Hemos decidido situarnos en Aguilar de Campoo en la provincia de Palencia. En la calle pesquera número 29, a dos minutos de la plaza andando.

En cuanto a la decoración, nuestro supermercado cuenta con una paleta de colores, en el que destaca el color verde. Esto es una imagen de nuestra paleta de colores.



Ya que, según estudios, el color verde es relacionado con la salud y la vida saludable.

Las baldas y estanterías de productos alimenticios (no peso al kilo) estarían situadas a una altura media de los hombros. De esta manera, sería más fácil llamar la atención

Por otro lado, las verduras y demás alimentos que no cuentan con plástico propio (peso al kilo), les dedicaríamos una zona completa para ellos donde los clientes entren en una zona de frescura de los alimentos que estarían perfectamente aireados.

Debido a que nosotros formamos el equipo directivo, contrataríamos una serie de cajeros y reponedores para que se encarguen del funcionamiento físico del supermercado, las cajas y las estanterías ordenadas. Estos cajeros tendrían una formación acerca de todos los productos y también de los objetivos de las empresas, para que puedan captar clientes e influir sobre ellos.

En cuanto a la forma de pago de los clientes hacia la empresa, les ofrecemos la opción de pagar en metálico, con tarjeta e incluso con bizum. A la hora de pagar a los proveedores, lo haríamos por transferencia bancaria, debido a que es la manera más cómoda para pagar grandes cantidades de dinero.

Anuncios por la calle con un número de teléfono y correo electrónico para que los clientes puedan contactar con nosotros, y resolver alguna duda en caso de que las tengan.

Hablando del marketing, nos promocionaríamos mediante anuncios por la calle con un número de teléfono y correo electrónico para que los clientes puedan contactar con nosotros, y resolver alguna duda en caso de que las tengan. La forma que vamos a tener de llegar a más clientes va a ser el boca a boca, el objetivo de nuestra empresa es que los clientes tengan interiorizado y

estén comprometidos con el medioambiente y que por esto intenten que su entorno ya sea familia y amigos, también aporten a la causa.

Un servicio muy especial que ofrecemos es la comunicación de los clientes que no pueden acudir físicamente al supermercado con su compra. Esto se da gracias al servicio que ofrecemos de trabajadores que trasladan la compra, anteriormente planificada por el cliente, hasta su domicilio. Esto supondría un coste extra, debido al dinero y tiempo que invertimos en el servicio.

Nuestro nombre viene derivado del concepto de ecología. Nuestro principal objetivo es conseguir una concienciación ecológica a nivel comarcal, inicialmente, basándonos en los objetivos de desarrollo sostenible:

3.Salud y bienestar 12. Producción y consumo responsable 13. Acción por el clima



A la par, la creación de nuestro logo proyecta una visión de sostenibilidad ecológica y amigable. Pretendemos que cree una curiosidad a nuestros clientes y les incite a entrar al supermercado.

