

CANALES

Los **canales** son los medios que conectan a los clientes con tu empresa. Se usan para promocionar y entregar tu producto a un nicho de clientes específico.

Para **comunicarnos con los clientes**, hemos decidido que la manera más correcta de hacerlo es a través de Internet mediante una página web. También usaremos redes sociales como Instagram, Facebook y Twitter y publicidad impresa.

El **canal** que vamos a utilizar para proporcionar a nuestros clientes el servicio que demandan es un vehículo particular para el transporte de sus mascotas y una tienda online y física para la venta de productos.

También los clientes podrán llevar directamente su mascota a nuestra residencia si les resulta más cómodo.

La **distribución** y envío de los productos de nuestra tienda online se efectuará por correo mediante una empresa de transportes.

